



# RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

2025



Metodologia validata 

Powered by:



Per ulteriori informazioni: [info@finserviceesg.com](mailto:info@finserviceesg.com)

Segata S.P.A.

# RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

2025

# SOMMARIO

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Lettera agli stakeholder                          | 7         |
| <b>PROFILO AZIENDALE</b>                          | <b>11</b> |
| La storia                                         | 12        |
| L'azienda e il suo modello di business            | 14        |
| » L'azienda in sintesi                            | 14        |
| » Vision                                          | 15        |
| » Mission                                         | 16        |
| <b>PANORAMICA ESG</b>                             | <b>19</b> |
| L'attenzione per l'ambiente e l'uso delle risorse | 20        |
| L'impegno nei confronti delle nostre persone      | 22        |
| Integrità, trasparenza e responsabilità           | 24        |
| Certificazioni                                    | 26        |
| Pratiche e politiche di sostenibilità             | 27        |
| <b>STRATEGIA E PRIORITÀ ESG</b>                   | <b>29</b> |
| Interessi e opinioni delle parti interessate      | 30        |
| » Stakeholder selezionati dall'azienda            | 31        |
| Analisi IRO                                       | 33        |
| » Temi rilevanti                                  | 34        |
| Mappa di doppia rilevanza                         | 36        |
| <b>PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ</b>                  | <b>39</b> |
| Cosa abbiamo fatto                                | 40        |



|                                                              |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>ANALISI ESG</b>                                           | <b>43</b>     |
| Punteggio ESG                                                | 45            |
| <br><b>INFORMAZIONI AMBIENTALI</b>                           | <br><b>49</b> |
| Cambiamento climatico                                        | 50            |
| » Analisi del rischio climatico                              | 53            |
| Inquinamento di aria, acqua e suolo                          | 54            |
| Biodiversità ed ecosistemi                                   | 55            |
| Acqua e risorse marine                                       | 57            |
| Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti | 59            |
| <br><b>INFORMAZIONI SOCIALI</b>                              | <br><b>63</b> |
| Forza lavoro propria                                         | 64            |
| » Caratteristiche generali                                   | 64            |
| » Salute, sicurezza e diritti umani                          | 68            |
| » Remunerazione, contratti collettivi e formazione           | 69            |
| Comunità coinvolte                                           | 72            |
| Clienti e consumatori                                        | 73            |
| <br><b>INFORMAZIONI DI GOVERNANCE</b>                        | <br><b>75</b> |
| Governo e cultura aziendale                                  | 76            |
| Gestione dei rapporti con i fornitori                        | 79            |
| Corruzione e concussione                                     | 80            |
| <br><b>METODOLOGIA APPLICATA</b>                             | <br><b>82</b> |
| <br><b>GLOSSARIO</b>                                         | <br><b>84</b> |

“

IL NOSTRO OBIETTIVO AZIENDALE È QUELLO DI PRESERVARE E RISPETTARE LA NATURA CHE CI OSPITA E LA COMUNITÀ CON CUI CONDIVIDIAMO IL TERRITORIO. PER QUESTO IL NOSTRO STABILIMENTO PRODUTTIVO E LE NOSTRE ATTIVITÀ SONO INTEGRATE ARMONIOSAMENTE CON L'AMBIENTE CIRCOSTANTE.

Lorenzo Segata - Presidente Segata S.p.A.

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Gentili Stakeholder,**

Siamo orgogliosi di presentarvi il nostro secondo **Bilancio di Sostenibilità**, una tappa fondamentale che testimonia la continuità e la determinazione con cui Segata persegue il proprio impegno verso un **futuro responsabile**. Da sempre, la nostra azienda opera nel profondo rispetto dell'ambiente, delle persone e della natura che ci circonda e che ci ospita.

La pubblicazione di questo documento rappresenta per noi un esercizio di **trasparenza** necessario: vogliamo rendervi partecipi di un modello aziendale che, nel perseguire i propri obiettivi, integra con consapevolezza il valore economico con quello sociale e ambientale.

Il nostro impegno resta saldamente ancorato alla nostra mission: portare sulle tavole di tutta Italia **prodotti genuini**, realizzati secondo **ricette tradizionali alpine** che, grazie al carattere unico del Trentino, conferiscono ai prodotti Segata un sapore distintivo e autentico.

Il valore che ci guida, in ogni progetto e attività, è sintetizzato nel nostro motto: *"La natura: le vogliamo bene, la trattiamo bene!"*. Per essere coerenti con questa visione, abbiamo investito negli anni risorse significative in **innovazione tecnologica e impiantistica**.

Un esempio concreto è l'importante **impianto fotovoltaico** che ricopre interamente il tetto della nostra sede, sfruttando il sole del Trentino per generare 1 Megawatt/ora di energia pulita.

A questo si aggiunge un impianto di cogenerazione all'avanguardia, capace di coprire quasi il **90% del nostro fabbisogno sia elettrico che termico**, garantendo una produzione di oltre **6,5 milioni di kWh**. Grazie al costante lavoro del nostro reparto di **Energy Management**, monitoriamo e ottimizziamo ogni risorsa, garantendo efficienza e riduzione degli sprechi.

Il nostro impegno non si limita all'aspetto ambientale, ma si estende con pari dedizione al **sociale**. Crediamo fermamente nel valore del territorio e ne sosteniamo attivamente la crescita, promuovendo in particolare le **iniziative sportive e dedicate alle giovani generazioni**. Infine, siamo particolarmente orgogliosi di aver intrapreso e concluso il percorso che ci ha portato al riconoscimento della **Certificazione di Parità di Genere**.

Questo traguardo non è che il punto di partenza per continuare a costruire un ambiente di lavoro sempre più equo, inclusivo e armonioso, dove la diversità

sia valorizzata come risorsa e le pari opportunità siano una realtà consolidata per tutti i nostri collaboratori.

Vi invitiamo a leggere le pagine che seguono come la cronaca di un **impegno costante**, fatto di scelte concrete e della volontà di crescere insieme, nel rispetto dei valori che da sempre ci definiscono.

Buona lettura,

Lorenzo Segata

“

Questa pubblicazione ci permette di essere **trasparenti** circa la responsabilità e la determinazione nel perseguire un modello aziendale, che consideri non solo i profitti, ma anche **l'impatto sociale e ambientale della nostra attività**.







# Segata

bontà dal 1956





# PROFILO AZIENDALE

VSME B1

# LA STORIA

Nata nel **1956**, fondata da Fausto Segata, ormai da 70 anni, la Segata S.p.A. in continua crescita sui mercati regionale, nazionale ed estero, esprime con sempre maggiore determinazione la sua operosità, operando nella lavorazione delle carni e nella produzione di salumi.

L'azienda si avvale di **modernissimi impianti**, che fanno parte della struttura, **costruita nel 1982**, ampliata nel **1998**, e successivamente nel **2004** (nuove celle di stoccaggio e stagionatura nonché nuovo reparto spedizione), per complessivi **32mila metri quadrati coperti**.

L'ideale posizione geografica dello stabilimento, che sorge in un luogo libero da industrie inquinanti, esposto a ridosso della montagna e fiancheggiato da un bosco alpino, favorisce notevolmente tutta la produzione, in particolare i tipici prodotti Trentini che sono sempre più richiesti dal consumatore moderno in Italia ed all'estero.

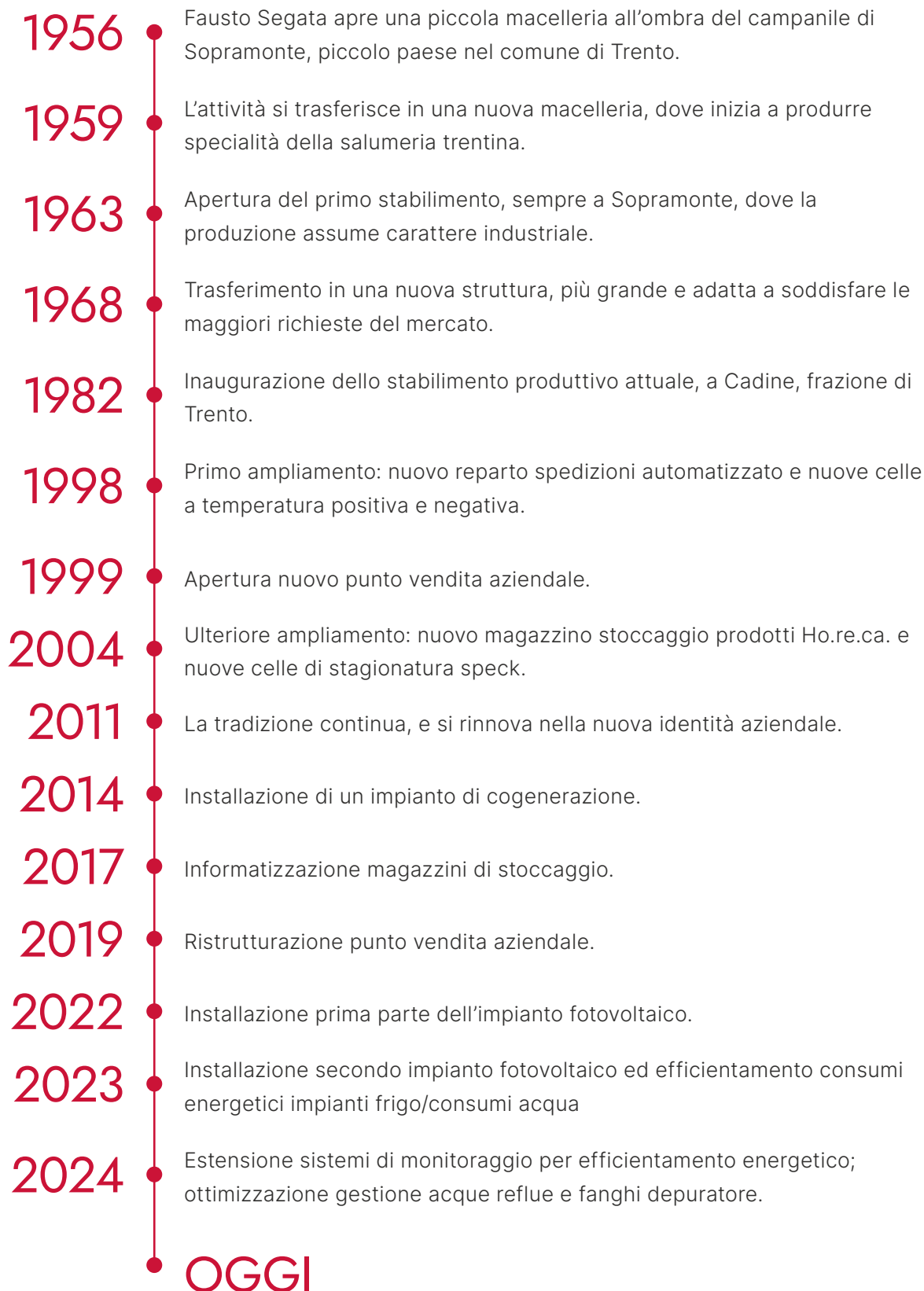
Ad oggi abbiamo circa **180 collaboratori**, impiegati nelle varie fasi di produzione, i quali garantiscono il regolare e conforme svolgimento dell'attività.

Segata è, inoltre, da sempre attenta al concetto della sostenibilità ambientale. Per questo, da **dicembre 2014**, si è dotata di un impianto di cogenerazione di ultima generazione per la produzione di energia e riscaldamento degli impianti e degli ambienti aziendali. Questo impianto consente di abbattere del **46% le emissioni di CO<sub>2</sub>** nell'atmosfera, garantendo un netto miglioramento dell'impatto ambientale della produzione Segata, a salvaguardia del territorio e del contesto di produzione di Segata.

Dal 2022, inoltre, l'azienda sta investendo continuamente nell'efficientamento energetico, con un importante impianto fotovoltaico, che, a regime, produce 1 Megawatt/ora.

Al passo con i tempi, dunque, la Segata S.p.A. si misura con competenza e agilità per fronteggiare il sempre più selettivo mondo della produzione e della distribuzione, raggiungendo un fatturato di **oltre 50 milioni di euro**.





VSME B1, C1, C2

# L'AZIENDA IN SINTESI

Segata è una Società per Azioni che opera nel settore della produzione di salumi e specialità gastronomiche a base di carne.

| Sede                                                                   | Tipo sede                    | Codice ATECO | Fatturato (€) | Attivo dello stato patrimoniale (€) | Dipendenti | Immobile in garanzia |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|------------|----------------------|
| Sito produttivo con punto vendita - TRENTO - STRADA PER SOPRAMONTE, 40 | Sede legale e amministrativa | 101300       | 55.487.644,56 | 31.629.798                          | 101        | No                   |
| Punto vendita - TRENTO - VIA SOPRASASSO, 22                            | Unità locale                 | 472200       | 1.352.936,63  |                                     | 6          | No                   |

## Sedi aziendali

L'azienda che conta 107 dipendenti totali, ha due sedi, entrambe a Trento: una è sede legale e amministrativa, l'altra punto vendita e nell'anno di rendicontazione ha fatturato **56.840.581,19 €**.

L'azienda opera integralmente sul **mercato nazionale** e vende prevalentemente alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), alla Distribuzione Organizzata (DO), all'industria alimentare, al settore Ho.Re.Ca. e direttamente al consumatore finale tramite i propri punti vendita.

I principali prodotti che l'azienda propone sono speck, prosciutti cotti, specialità cotte al forno, würstel, salami cotti tirolesi, mortadelle, pancette, salami e salsicce stagionate.

L'azienda fonda la propria visione strategica su una **forte cultura della responsabilità sociale e ambientale**, ponendosi come obiettivi prioritari il mantenimento della **certificazione per la parità di genere**, il benessere dei propri collaboratori, l'adeguamento costante del **modello organizzativo** (D.L. 231) e il sostegno alla comunità locale.

Segata S.p.A. è inoltre impegnata nel miglioramento continuo della **qualità del prodotto**, nell'efficientamento energetico tramite l'utilizzo di fonti rinnovabili e nella riduzione degli sprechi produttivi.



## Headquarter:

Sito produttivo con punto vendita  
TRENTO - STRADA PER  
SOPRAMONTE, 40

“

## VISION

Essere un **punto di riferimento** nel settore alimentare, crescendo e migliorando costantemente senza mai perdere di vista le proprie radici. Immaginiamo un futuro in cui l'innovazione sostenibile e il rispetto per l'ambiente e per le persone rappresentino il **motore della nostra evoluzione**, tramandando di generazione in generazione la passione, la determinazione e l'integrità che definiscono la nostra storia.

“

## MISSION

Portare avanti la **tradizione di eccellenza** iniziata nel 1956, coniugando l'artigianalità delle origini con processi produttivi rigorosi e innovativi. Ci impegniamo a garantire la **massima qualità alimentare** nel rispetto della natura, delle persone e del benessere animale, sostenendo attivamente il territorio e operando con un'etica aziendale trasparente e responsabile, per offrire prodotti che siano espressione autentica dei nostri valori.







**56.840.581,19€**

| Fatturato annuale



**61%**

| Approvvigionamento da fornitori nazionali







# PANORAMICA ESG

VSME B3, B4, B5, B6, B7

# L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE E L'USO DELLE RISORSE

In un contesto in continua evoluzione, monitorare l'**impatto ambientale** delle attività è parte integrante dell'**impegno** verso un **modello sostenibile**. La crescente urgenza del **cambiamento climatico** rende fondamentale raccogliere e analizzare dati ambientali in modo **trasparente**. Questo approccio consente di individuare aree di miglioramento e contribuire attivamente alla **riduzione dell'impatto generato**.

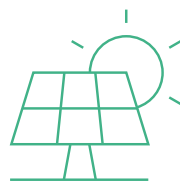
Di seguito vengono presentati i principali **indicatori ambientali**, con l'obiettivo di promuovere una crescita responsabile e orientata al futuro.

## CAMBIAMENTO CLIMATICO



**6.718,9** MWh

| Consumo energetico totale



**24,2%**

| Energia da fonti rinnovabili



**3.604,78** t CO<sub>2</sub>e

| Emissioni Dirette (Scope 1)



**450,72** t CO<sub>2</sub>e

| Emissioni Indirette (Scope 2) – Metodo location-based



**70,02** t CO<sub>2</sub>e/M€ di fatturato

| Intensità emissioni



## BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI



**36.385** m<sup>2</sup>

| Superficie occupata

## ACQUA E RISORSE MARINE



**61.903,5** m<sup>3</sup>

| Prelievo idrico

## USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE



**379.670** kg

| Rifiuti prodotti



**99,8%**

| Tasso di recupero dei rifiuti



VSME B8, B9, B10

# L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLE NOSTRE PERSONE

In azienda, il valore più grande risiede nelle **persone**. Per questo è fondamentale adottare un approccio orientato alla **tutela**, alla **crescita** e al **benessere** dei collaboratori, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e stimolanti. Investire costantemente nella **formazione** e nello sviluppo delle **competenze**, valorizzando i **talenti** è la chiave del miglioramento continuo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori sociali**, a testimonianza del nostro impegno concreto verso una crescita responsabile.

## FORZA LAVORO PROPRIA

**17,7%**

| Occupazione femminile

**95,3%**

| Contratti a tempo indeterminato

**100%**

| Dipendenti sul territorio nazionale



**3,77%**

| Tasso di turnover in uscita



**3,9** infortuni/ore lavorate

| Tasso di infortuni (100 FTE)



**100%**

| Dipendenti coperti da Contratto Collettivo



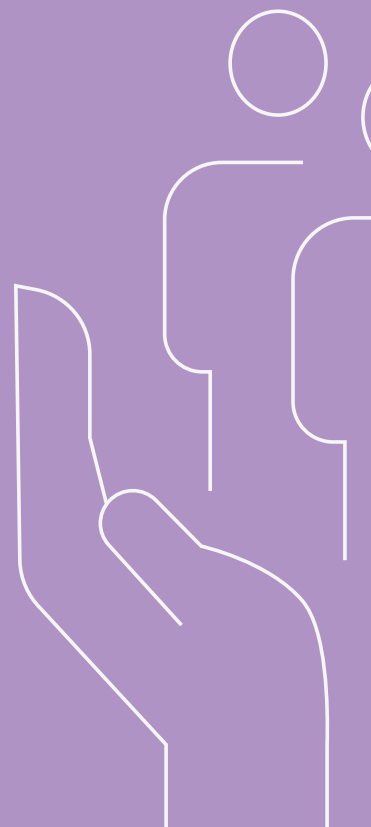
**5,01** ore

| Formazione media per dipendente



**3,55** ore

| Formazione media per dipendenti di genere femminile



VSME B11, C9

# INTEGRITÀ, TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

La **trasparenza**, l'**integrità** e la **responsabilità** rappresentano i pilastri di una governance solida e sostenibile. Adottare pratiche di gestione etiche e conformi alle **normative** è essenziale per costruire relazioni di fiducia con tutti gli **stakeholder** e garantire la creazione di valore nel lungo periodo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori di governance**, che riflettono l'impegno della nostra azienda verso una conduzione responsabile e orientata al futuro.

**6**

| Membri dell'organo di governo

**33,3%**

| Rapporto di diversità di genere nella struttura di governance

**16,7%**

| Membri indipendenti nell'organo amministrativo

**2**

| Strumenti di governance adottati

**0**

| Condanne e sanzioni per corruzione e concussione





VSME B1

# CERTIFICAZIONI

Di seguito sono riportate le certificazioni ottenute dall'azienda.

## CERTIFICAZIONI SOCIALI

| Certificazione                        | Ente certificatore  | Standard nazionali/ internazionali di riferimento | Processo/prodotto certificato | Data di ottenimento | Durata    | Audit di sorveglianza superato | Stato    |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------|--------------------------------|----------|
| <b>UNI/PdR 125 - Parità di Genere</b> | Sustainy srl a s.u. | UNI/PdR 125:2022                                  | 0087/2025                     | 10/12/2025          | triennale |                                | Presente |

## CERTIFICAZIONI SETTORIALI

| Certificazione                           | Ente certificatore | Standard nazionali/ internazionali di riferimento | Processo/prodotto certificato | Data di ottenimento | Durata | Audit di sorveglianza superato | Stato    |
|------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|--------|--------------------------------|----------|
| <b>IFS - International Food Standard</b> | SGS                | IFS                                               | Prodotti                      | 15/04/2025          | 1 anno | Sì                             | Presente |
| <b>Certificazione Bio</b>                | ICEA               | Bio                                               | Prodotti Comm.                |                     | 3 anni | Sì                             | Presente |

La strategia di sostenibilità aziendale si fonda su un solido sistema di certificazioni, pilastro fondamentale per garantire trasparenza e conformità agli standard globali.

Il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125 (Parità di Genere) si integra con le eccellenze operative rappresentate dalle certificazioni BRC Global Standard for Food Safety e Biologico.

Tali attestazioni non solo validano le performance, ma confermano la coerenza dell'azienda nell'integrare responsabilità sociale e qualità di prodotto in ogni fase del business.

VSME B2, C2, C6

# PRATICHE E POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Di seguito sono riportate le principali politiche adottate dall'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance, con l'obiettivo di illustrare le iniziative implementate nei diversi ambiti ESG.

## POLITICHE AMBIENTALI

| Ambito della politica                             | Breve descrizione del contenuto | Data di approvazione | Mezzo di divulgazione | Responsabile della politica/procedura | Target                                                           |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Consumo energetico</b>                         | Politica nella 231              | 28/03/2013           | sito aziendale        | Ufficio logistica e manutenzione      | riduzione consumi                                                |
| <b>Gestione dei rifiuti ed economia circolare</b> | Politica nella 231              | 28/03/2013           | sito aziendale        | Ufficio qualità e logistica           | ottimizzazione differenziazione rifiuto per avvio al riciclaggio |

## POLITICHE SOCIALI

| Ambito della politica                 | Breve descrizione del contenuto                                                                                                                                                                                               | Data di approvazione | Mezzo di divulgazione               | Responsabile politica     | Target                                                                |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Gestione delle carriere</b>        | Accrescimento della leadership del sesso meno rappresentato ai vertici aziendali, pari opportunità di carriera sia ai lavoratori che alle lavoratrici                                                                         | 12/02/2025           | albo aziendale e sito web aziendale | C.P.O. - parità di genere | possibilità di carriera a prescindere dal genere                      |
| <b>Condizioni di lavoro</b>           | Misure work-life balance: riprogrammazione orario lavoro settimanale, flessibilità orario di lavoro, smart working, programmazione riunioni di lavoro all'interno dell'orario di lavoro, part-time su richiesta e reversibile | 12/02/2025           | albo aziendale e sito web           | C.P.O. - parità di genere | promuovere benessere psico-fisico, e sociale del personale            |
| <b>Diversità, equità e inclusione</b> | Contrasto di ogni forma di violenza sui luoghi di lavoro, valutazione rischio di molestie sui luoghi di lavoro, adozione di misure atte a prevenire le molestie, equità salariale                                             | 12/02/2025           | albo aziendale e sito web           | C.P.O. - parità di genere | se presenti, eliminazione di ogni forma di molestia o discriminazione |

## POLITICHE DI GOVERNANCE

| Ambito della politica            | Breve descrizione del contenuto | Data di approvazione | Mezzo di divulgazione | Responsabile della politica | Target            |
|----------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| <b>Anticorruzione</b>            | prot. 2 mod. 231                | 09/12/2025           | corso di formazione   | Organismo di Vigilanza      | riduzione rischio |
| <b>Trasparenza nei pagamenti</b> | prot. 7 mod. 231                | 27/12/2011           | corso di formazione   | Organismo di Vigilanza      | riduzione rischio |









# STRATEGIA E PRIORITÀ ESG

VSME C1

# INTERESSI E OPINIONI DELLE PARTI INTERESSATE

Gli stakeholder sono coloro che possono influenzare o essere influenzati dall'impresa. L'impegno della società con i propri stakeholder è fondamentale per il processo di due diligence e per valutare le questioni materiali. Questo coinvolgimento permette di identificare e valutare gli impatti negativi effettivi e potenziali che vengono poi inclusi nella rendicontazione di sostenibilità.

La società ha identificato i propri stakeholder, interni ed esterni: attualmente l'azienda non coinvolge formalmente gli stakeholder nelle proprie decisioni, ma ha espresso l'intenzione di avviare processi di partecipazione in futuro. Questo impegno riflette la consapevolezza dell'importanza di una governance inclusiva e della necessità di allinearsi ai migliori standard di sostenibilità.

Nella tabella seguente sono esplicitati gli stakeholder dell'Azienda, gli strumenti di comunicazione e i canali che l'Azienda può utilizzare per comunicare, a partire dal report, le attività ritenute rilevanti che porta avanti da subito e durante il percorso ESG di medio lungo periodo.

Agli stakeholder mostrati, si aggiunge la "Natura" che può essere considerata un portatore di interessi silenzioso. In questo caso la valutazione della rilevanza dell'impresa si basa su dati ecologici e su dati relativi alla conservazione delle specie.

[\*\*SCOPRI DI PIÙ\*\*](#)

## VSME C1

# STAKEHOLDER SELEZIONATI DALL'AZIENDA

| Stakeholder                                  | Funzioni coinvolte                                       | Aspettative                                                                                                  | Attività                                                                                                         | Strumenti di Engagement                                                                 | Risposta                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Soci e Investitori</b>                    | Amministrazione<br>Finanza<br>Investor Relations         | Redditività<br>Crescita del valore<br>Trasparenza                                                            | Reporting finanziario<br>Assemblee<br>Incontri periodici                                                         | Bilanci<br>Comunicati stampa<br>Roadshow                                                | Condivisione di informazioni<br>Ascolto delle esigenze<br>Definizione di obiettivi di performance                                           |
| <b>Dipendenti, collaboratori e sindacati</b> | Risorse Umane<br>Organizzazione<br>Relazioni Industriali | Benessere lavorativo<br>Sviluppo professionale<br>Tutela dei diritti                                         | Formazione<br>Welfare aziendale<br>Confronto con le rappresentanze                                               | Intranet<br>Riunioni periodiche<br>Indagini di clima                                    | Miglioramento delle condizioni di lavoro<br>Investimento nello sviluppo delle competenze<br>Apertura al dialogo                             |
| <b>Fornitori e Business Partner</b>          | Acquisti<br>Logistica<br>Qualità                         | Relazioni di lungo periodo<br>Condizioni contrattuali eque<br>Supporto nello sviluppo                        | Valutazione e selezione dei fornitori<br>Programmi di capacity building<br>Collaborazione su progetti innovativi | Incontri e riunioni operative<br>Portale fornitori<br>Audit e visite in loco            | Sviluppo di partnership strategiche<br>Condivisione di obiettivi e best practice<br>Supporto al miglioramento continuo                      |
| <b>Clienti</b>                               | Marketing<br>Vendite<br>Servizio Clienti                 | Prodotti/servizi di qualità<br>Esperienza d'acquisto soddisfacente<br>Attenzione alle esigenze e ai feedback | Indagini di customer satisfaction<br>Canali di comunicazione e assistenza                                        | Sondaggi<br>Focus group<br>Portale clienti                                              | Miglioramento continuo dei prodotti/servizi<br>Personalizzazione dell'esperienza<br>Gestione tempestiva dei reclami                         |
| <b>Comunità e Territorio</b>                 | Relazioni Esterne<br>Responsabilità Sociale<br>Ambiente  | Impatto positivo sulla comunità<br>Iniziative di responsabilità sociale                                      | Progetti di sviluppo locale<br>Attività di volontariato<br>Sponsorizzazioni e donazioni                          | Eventi e incontri pubblici<br>Comunicazione sui media locali<br>Sito web e social media | Coinvolgimento attivo nella comunità<br>Supporto a iniziative sociali e ambientali<br>Valorizzazione del territorio                         |
| <b>Banche e finanza</b>                      | Amministrazione<br>Investor Relations                    | Solidità finanziaria<br>Capacità di rimborso<br>Trasparenza                                                  | Reporting finanziario<br>Incontri periodici<br>Negoziazione di finanziamenti                                     | Bilanci<br>Presentazioni aziendali<br>Visite in azienda                                 | Condivisione di informazioni finanziarie<br>Dimostrazione della capacità di generare flussi di cassa<br>Costruzione di relazioni di fiducia |
| <b>Enti e Istituzioni</b>                    | Affari Legali<br>Relazioni Istituzionali<br>Compliance   | Rispetto delle normative<br>Collaborazione su progetti<br>Contributo allo sviluppo                           | Partecipazione a tavoli di confronto<br>Adesione a iniziative di settore<br>Adeguamento alle disposizioni        | Comunicazioni ufficiali<br>Incontri e audizioni<br>Partecipazione a bandi e programmi   | Conformità alle leggi e ai regolamenti<br>Contributo allo sviluppo di politiche di settore<br>Collaborazione su temi di interesse comune    |





VSME C1, C3, C4

# ANALISI IRO

Il confronto con gli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale nel percorso di sostenibilità dell'azienda. Attraverso il dialogo con le principali parti interessate – interne ed esterne – la società è in grado di comprendere meglio aspettative, esigenze e temi di maggiore rilevanza legati alle proprie attività e orientare così le proprie strategie e iniziative di sostenibilità.

A partire dalle informazioni raccolte attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e dall'analisi del contesto operativo e settoriale, la società ha sviluppato un'analisi strutturata basata sul modello IRO (Impatti, Rischi e Opportunità), finalizzata a valutare in modo sistematico ciascuna tematica ESG, in coerenza con i framework di riferimento, in termini di effetti generati, potenziali criticità e opportunità di sviluppo.

I risultati sono sintetizzati nella seguente rappresentazione, che distingue tra temi rilevanti, temi secondari e temi non rilevanti.

| PRINCIPI TEMATICI INTERSETTORIALI                         |                                                     |                                      |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| AMBIENTE                                                  | SOCIALE                                             | GOVERNANCE                           |
| ESRS E1<br><b>Cambiamenti climatici</b>                   | ESRS S1<br><b>Forza lavoro propria</b>              | ESRS G1<br><b>Condotta aziendale</b> |
| ESRS E2<br><b>Inquinamento</b>                            | ESRS S2<br><b>Lavoratori nella value chain</b>      |                                      |
| ESRS E3<br><b>Acqua</b>                                   | ESRS S3<br><b>Comunità influenzate</b>              |                                      |
| ESRS E4<br><b>Biodiversità ed ecosistemi</b>              | ESRS S4<br><b>Consumatori e utilizzatori finali</b> |                                      |
| ESRS E5<br><b>Uso delle risorse ed economia circolare</b> |                                                     |                                      |

 Temi non rilevanti

   Temi non trascurabili (voluntary disclosure)

   Temi rilevanti

# TEMI RILEVANTI

In base all'analisi di materialità condotta, i seguenti temi ESG risultano rilevanti per la società, in quanto presentano sia impatti materiali (inside-out) sia effetti finanziari rilevanti (outside-in):

- **Cambiamenti climatici (ESRS E1):** il tema è altamente rilevante perché i processi di refrigerazione, stagionatura, cottura e affumicatura richiedono un elevato consumo di energia termica ed elettrica, generando impatti negativi significativi in termini di emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3). Tali impatti, uniti ai rischi fisici derivanti da eventi climatici estremi (alluvioni, siccità, ondate di calore) che possono interrompere la supply chain delle materie prime carnee o danneggiare le infrastrutture di stoccaggio, espongono l'azienda a rischi di transizione legati a normative come EU ETS, CBAM e carbon pricing. Al contempo, rappresentano opportunità strategiche di efficienza energetica, autoproduzione da fonti rinnovabili e sviluppo di prodotti "climate resilient", consentendo la riduzione dei costi operativi, l'accesso a finanziamenti green e il rafforzamento della competitività presso clienti Horeca e GDO sensibili ai target ESG.
- **Acqua (ESRS E3):** il tema assume rilevanza strategica a causa dell'intenso utilizzo di acqua nei processi di pulizia degli impianti, lavaggio delle materie prime, refrigerazione e mantenimento delle celle di stagionatura. Gli impatti negativi legati a prelievi idrici e scarichi di acque reflue cariche di materia organica possono contribuire allo stress idrico locale e all'eutrofizzazione, con rischi operativi e reputazionali in caso di normative più stringenti o scarsità della risorsa. Le opportunità derivano dall'adozione di sistemi di riciclo, efficientamento e trattamento avanzato dei reflui, che riducono i costi, migliorano la resilienza idrica e rafforzano la licenza sociale ad operare.
- **Uso delle risorse ed economia circolare (ESRS E5):** il tema è materiale perché l'attività genera elevati flussi in entrata di materie prime (carni), energia, acqua e imballaggi, nonché flussi in uscita di scarti organici e rifiuti. Gli impatti negativi legati all'uso inefficiente di risorse e allo spreco alimentare aggravano l'impronta ambientale e i costi di smaltimento, mentre le nuove normative EPR e sulla responsabilità estesa del produttore introducono rischi di conformità e aumento dei costi. Le opportunità emergono dall'adozione di modelli circolari (upcycling degli scarti, eco-design degli imballaggi, riduzione dello spreco), che migliorano l'efficienza, rispondono alle richieste del mercato e aprono nuovi segmenti premium.

- **Forza lavoro propria (ESRS S1):** il tema è rilevante in quanto l'attività manifatturiera si svolge in ambienti freddi e umidi, con utilizzo intensivo di coltelli, macchinari pesanti e turni che espongono i lavoratori a rischi fisici elevati. Impatti negativi su condizioni di lavoro, salute e sicurezza o parità di trattamento possono tradursi in infortuni, turnover elevato e tensioni interne, con effetti diretti sulla produttività. Una gestione proattiva – supportata anche dalla certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere – genera impatti positivi su motivazione, retention e attrazione di talenti, rafforzando la coesione aziendale e la continuità operativa.
- **Consumatori e utilizzatori finali (ESRS S4):** il tema riveste un ruolo centrale perché i salumi tipici italiani sono prodotti di consumo diretto. Impatti negativi derivanti da informazioni incomplete sugli ingredienti e sull'origine, da contaminazioni microbiologiche o da mancanza di inclusività (prezzi o formati non accessibili) possono causare richiami di prodotto, perdita di fiducia e boicottaggi. Al contrario, sistemi avanzati di tracciabilità, etichettatura trasparente e linee inclusive generano impatti positivi sulla reputazione, fidelizzazione dei clienti Horeca e GDO e apertura di nuovi segmenti di mercato premium.
- **Condotta aziendale (ESRS G1):** il tema è trasversale e strategico perché integra cultura aziendale, protezione dei whistleblower, lotta alla corruzione, benessere animale nella filiera e relazioni etiche con i fornitori. Pratiche scorrette o mancanza di trasparenza espongono l'azienda a scandali reputazionali, sanzioni e perdita di licenza sociale ad operare. Viceversa, un solido sistema di governance, audit e partnership responsabili rafforza la resilienza della catena del valore, migliora il rating ESG e consolida rapporti duraturi con stakeholder, clienti e investitori.

VSME C1, C3, C4

# MAPPA DI DOPPIA RILEVANZA

I risultati dell'analisi IRO sono stati ulteriormente elaborati attraverso l'applicazione del **principio della doppia materialità**, che consente di **rappresentare i temi ESG** secondo una duplice prospettiva.

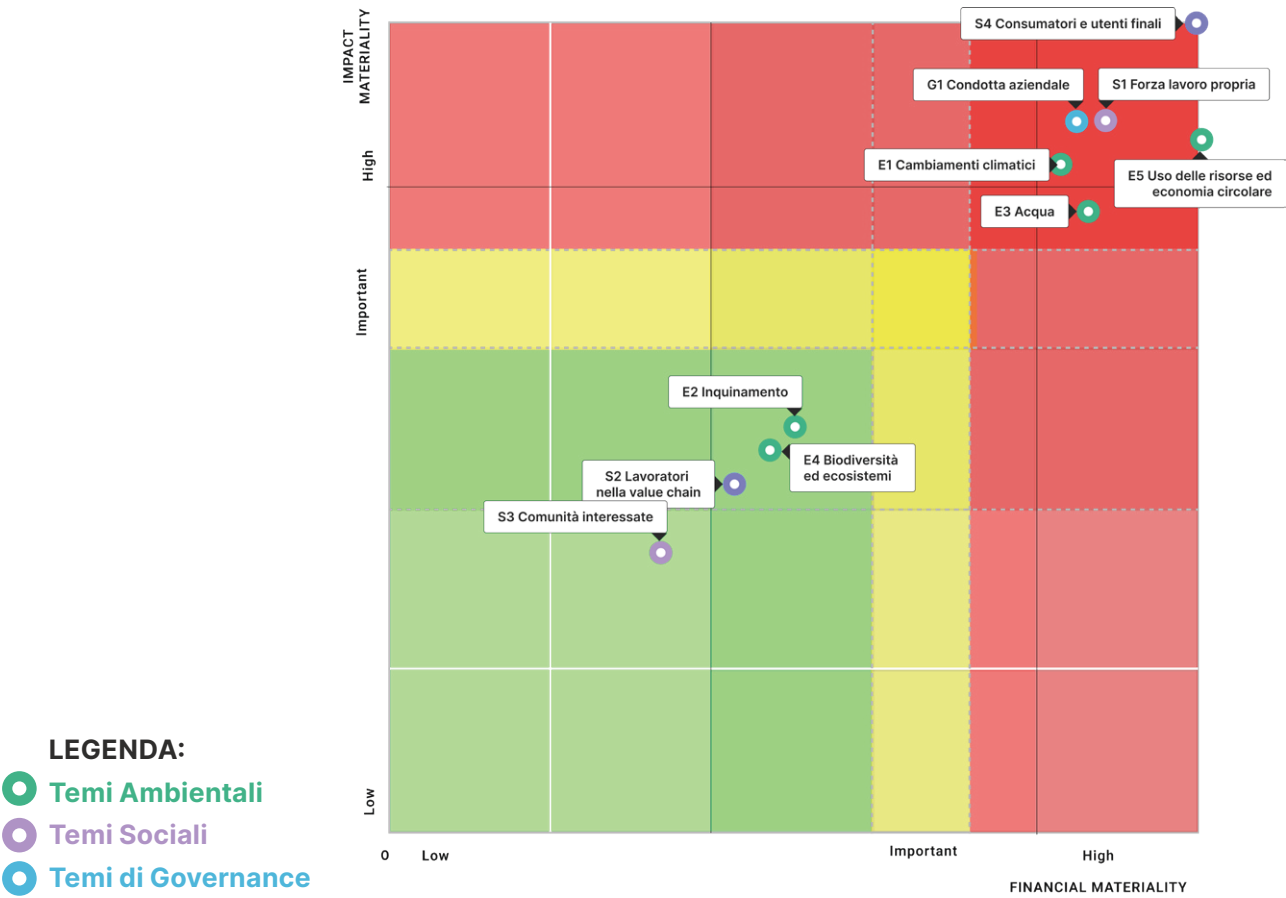
Da un lato, vengono considerati gli **impatti** che le attività aziendali generano **su ambiente e società**; dall'altro, vengono valutati **i rischi e le opportunità** che tali tematiche possono avere **sulle performance economiche e sulla continuità del business**.

La mappa di doppia rilevanza rappresenta quindi uno **strumento di sintesi** che consente di individuare e visualizzare i temi prioritari per l'azienda, supportando la definizione delle strategie di sostenibilità e il monitoraggio dei progressi nel tempo. Le tematiche identificate come più rilevanti sono condivise e validate dal vertice aziendale e costituiscono un riferimento per i processi decisionali e per la comunicazione verso gli stakeholder.

Le valutazioni emerse sono state quindi rappresentate graficamente nella mappa di doppia rilevanza riportata di seguito.

**APPROFONDISCI ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ**





| TEMATICHE NON RILEVANTI      | TEMATICHE NON TRASCURABILI | TEMATICHE RILEVANTI                     |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|
| Inquinamento                 |                            | Cambiamenti climatici                   |
| Biodiversità ed ecosistemi   |                            | Acqua                                   |
| Lavoratori nella value chain |                            | Uso delle risorse ed economia circolare |
| Comunità interessate         |                            | Forza lavoro propria                    |
|                              |                            | Consumatori e utilizzatori finali       |
|                              |                            | Condotta aziendale                      |





# PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



VSME B1-B11, C5-C9

# COSA ABBIAMO FATTO

Azioni per la transizione verso un'economia più sostenibile







## Cambiamento Climatico

# OTTIMIZZAZIONE ENERGETICA E DIGITALIZZAZIONE DEI CONSUMI

### **Obiettivo Strategico:**

nel corso del 2025, la società ha concluso il piano triennale di efficientamento energetico, finalizzato alla riduzione dell'impronta carbonica operativa attraverso l'integrazione di sistemi di monitoraggio intelligenti e l'ottimizzazione dei processi di gestione degli asset energetici.

### **Il completamento del piano di efficientamento (2022-2025):**

il 2025 ha consolidato il percorso di efficientamento del sistema di monitoraggio ambientale avviato nel triennio precedente. Il completamento degli interventi infrastrutturali ha permesso l'integrazione di una nuova sensoristica avanzata.

Per garantire il massimo rigore metodologico, è stata implementata una procedura di validazione incrociata: ogni dato automatizzato viene sottoposto a verifiche manuali periodiche, assicurando un'accuratezza certificabile.

Questo approccio non solo eleva la qualità del reporting, ma trasforma il dato grezzo in insight strategici, potenziando la nostra capacità di analisi predittiva e di mitigazione dell'impatto climatico.







# ANALISI ESG







## Segata S.P.A.

Score Finservice ESG ad uso interno  
Segata S.P.A. ha ottenuto **uno score BRONZE**.



**Punteggio generale: 58/100**

La società ha ottenuto il punteggio BRONZE, che corrisponde ad un livello sufficiente di sostenibilità rispetto ai tre ambiti Environment, Social e Governance.

Rilasciato il: 29/04/2026 Valido fino al: 28/04/2027

Il punteggio ESG ottenuto da Segata S.P.A. è definito attraverso l'algoritmo Finservice ESG, a partire dalle informazioni comunicate dai Referenti dell'azienda durante il processo di compilazione assistita dagli Specialist ESG.

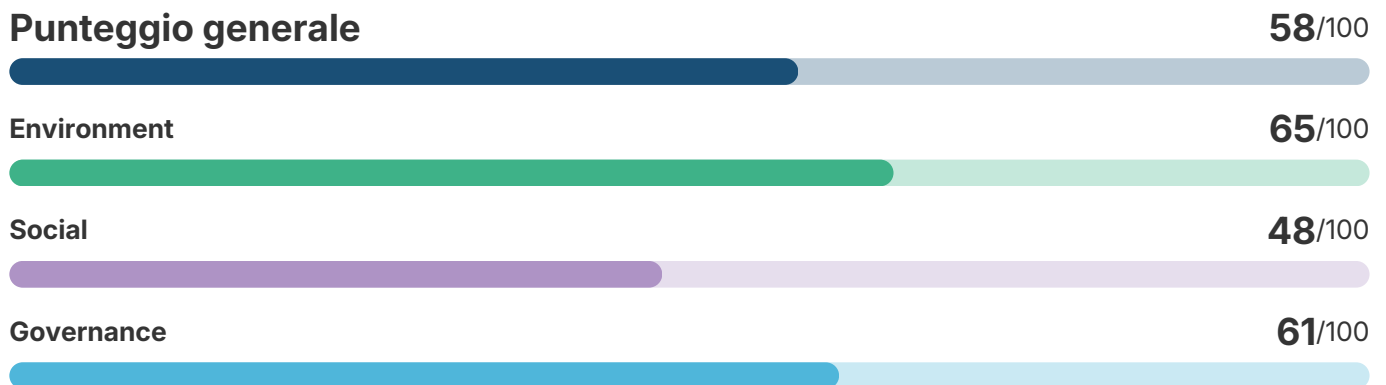
La metodologia di Finservice ESG per l'assegnazione del punteggio, è basata sulle direttive europee attualmente in vigore e su standard internazionali come gli ESRS (European Sustainability Reporting Standard) definiti dalla nuova cSRD (corporate Sustainability Reporting Directive).



*Lo Score ESG non costituisce una certificazione o una valutazione specifica: il suo obiettivo principale è quello di raccogliere e catalogare le informazioni relative alle tematiche ESG del Soggetto Giuridico valutato, senza alcuna garanzia di accuratezza, completezza o affidabilità dei dati. Finservice ESG non si assume responsabilità né per l'utilizzo interno ed esterno dello Score, né per le decisioni prese del Soggetto Giuridico valutato o da qualsiasi altro Ente.*

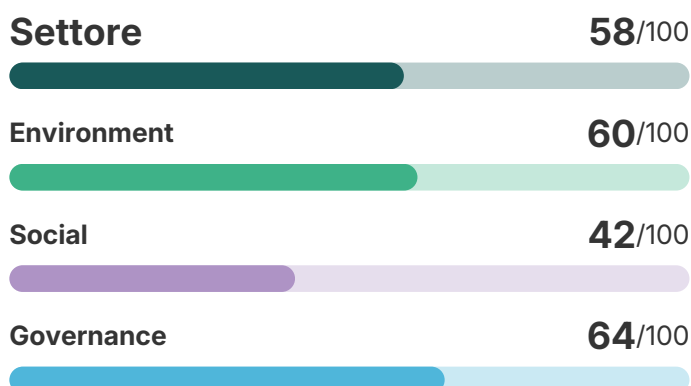
## PUNTEGGIO ESG

Il punteggio di Finservice ESG ha l'obiettivo di offrire un primo quadro della maturità aziendale negli ambiti ESG e si configura come un dato interno di Segata S.P.A.. Per valorizzare il Percorso ESG nella sua dinamicità, evidenziamo anche un obiettivo raggiungibile nel breve periodo dall'Azienda, basato sulle attività in corso, emerse durante l'intervista.



### Focus punteggio Settoriale

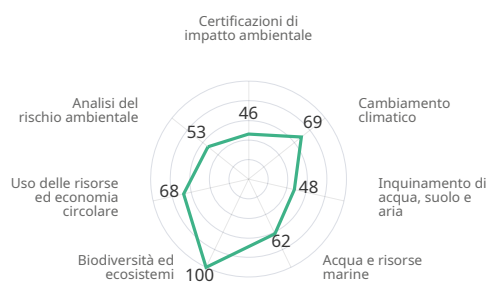
Il questionario include, per ciascun ambito (Environment, Social e Governance), una serie di domande specifiche per il settore di appartenenza dell'Azienda. In seguito all'estrapolazione di tali domande, Segata S.P.A.. ha conseguito il punteggio settoriale sotto riportato.



## ENVIRONMENT

65/100

|                                         |         |
|-----------------------------------------|---------|
| Certificazioni di impatto ambientale    | 46/100  |
| Cambiamento climatico                   | 69/100  |
| Inquinamento di acqua, suolo e aria     | 48/100  |
| Acqua e risorse marine                  | 62/100  |
| Biodiversità ed ecosistemi              | 100/100 |
| Uso delle risorse ed economia circolare | 68/100  |
| Analisi del rischio ambientale          | 53/100  |



## SOCIAL

48/100

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| Certificazioni sociali       | 70/100 |
| Forza lavoro propria         | 67/100 |
| Lavoratori nella Value Chain | 13/100 |
| Comunità coinvolte           | 21/100 |
| Clienti e consumatori        | 52/100 |



## GOVERNANCE

61/100

|                                           |        |
|-------------------------------------------|--------|
| Certificazioni di governance              | 36/100 |
| Governo e strategia                       | 69/100 |
| Cultura aziendale ed etica professionale  | 66/100 |
| Gestione dei rapporti con i fornitori     | 25/100 |
| Anticorruzione e politiche di trasparenza | 94/100 |











# INFORMAZIONI AMBIENTALI

# CAMBIAMENTO CLIMATICO

## VSME B3, C3

Il contrasto al cambiamento climatico costituisce un pilastro fondamentale della strategia ambientale aziendale, orientata a un monitoraggio costante e alla progressiva mitigazione dell'impronta ecologica, con specifico riferimento all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni climalteranti.

A seguito di un'accurata analisi dei consumi, si rileva che l'**energia elettrica complessivamente prelevata** dalla rete è stata pari a **1.669,3 MWh**. Di tale volume, il 47,93% deriva da fonti rinnovabili, in conformità con quanto riportato dalla documentazione di fornitura. A questo dato si somma il contributo degli **impianti fotovoltaici** di proprietà, che consente di elevare la **quota complessiva di energia verde** utilizzata al **24,21%**. Tale valore riflette **un significativo incremento rispetto al 2024**, quando la quota si attestava all'11,6%, risultato conseguito grazie a un rinnovato impegno nelle pratiche di approvvigionamento energetico dal fornitore.

Parallelamente, il fabbisogno energetico aziendale è soddisfatto per il **62,9%** dall'impiego di un cogeneratore. È importante sottolineare il trend virtuoso intrapreso nella gestione di tale risorsa: l'utilizzo di questa fonte ha infatti registrato una contrazione di 14,3 punti percentuali rispetto all'anno precedente, a conferma della volontà aziendale di razionalizzare i consumi e favorire una transizione energetica sempre più sostenibile.

| Tipologia di approvvigionamento e fonti energetiche  | MWh             | Incidenza su fabbisogno totale |
|------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| <b>Energia elettrica acquistata dalla rete</b>       | 1.669,30        | 24,8%                          |
| di cui: da fonte rinnovabile                         | 800,10          | -                              |
| di cui: da fonte non rinnovabile                     | 869,20          | -                              |
| <b>Energia autoprodotta da fonte rinnovabile</b>     | 826,70          | 12,3%                          |
| <b>Fotovoltaico</b>                                  | 826,70          | -                              |
| <b>Energia autoprodotta da fonte non rinnovabile</b> | 4.222,90        | 62,9%                          |
| Cogenerazione                                        | 4.222,90        | -                              |
| <b>Totale energia consumata</b>                      | <b>6.718,90</b> | <b>100%</b>                    |

Fabbisogno energetico annuale

Nel corso del 2025 sono stati completati gli interventi di efficientamento energetico avviati nel triennio precedente, con attività di **test e monitoraggio avanzato** tramite sistemi di sensoristica e misurazioni manuali, al fine di validare e migliorare la qualità dei dati raccolti.



L'azienda ha investito circa **2 milioni di euro** in progetti di efficientamento energetico

Gli investimenti stanziati hanno portato a una significativa riduzione dei consumi: nel 2022 si è registrato un risparmio di circa **1 milione di kWh di energia elettrica, 220.000 m³ di gas e 13.000 m³ di acqua**, confermato anche nella seconda parte del 2023 con ulteriori riduzioni di gas e acqua e una diminuzione delle emissioni di CO2 nel 2024, favorita dall'**aumento dell'auto-produzione energetica**. L'azienda ha, inoltre, nominato un **Energy Manager**, figura responsabile per l'efficienza energetica degli impianti e per l'acquisto di energia, e ha implementato **sistemi di monitoraggio dei consumi energetici** su specifiche apparecchiature industriali quali forni, compressori, torri di evaporazione, caldaie, depuratori e impianti di stagionatura. Questa attività di monitoraggio ha permesso di identificare con precisione le fasi del ciclo produttivo a maggior consumo energetico, in particolare la **refrigerazione** e il **congelamento**, consentendo di orientare efficacemente le strategie di efficientamento e riduzione dell'impatto ambientale.

Gli immobili aziendali sono dotati di Attestazione di Prestazione Energetica (**APE**), e l'azienda ha adottato **forni ad alta efficienza energetica**, come quelli a vapore con metodo a condensazione, che sfruttano il calore latente per ottimizzare i consumi. Inoltre, i **sistemi di refrigerazione** utilizzati sono conformi ai nuovi limiti previsti dal Regolamento UE F-Gas del 2022, dimostrando un impegno concreto nella riduzione delle emissioni di gas fluorurati a effetto serra.

| Sede                                                               | Tipo sede                    | Classe energetica     | Prestazione energetica (kWh/m²) |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Sito produttivo con punto vendita-TRENTO-STRADA PER SOPRAMONTE, 40 | Sede legale e amministrativa | n. 2 appartamenti E-F | 207,90 - 254,44                 |
| Punto vendita-TRENTO-VIA SOPRASASSO, 22                            | Unità locale                 |                       |                                 |

Classe e prestazione energetica degli edifici

In merito alle emissioni di gas a effetto serra, l'anno 2022 ha segnato l'avvio di un **percorso strutturato di innovazione di processo**, culminato nella misurazione delle emissioni di CO2e come base conoscitiva per il miglioramento continuo delle performance ambientali. Pur in assenza di un target di riduzione quantitativo formalizzato, l'azienda ha intrapreso un impegno costante volto a una progressiva contrazione della propria impronta carbonica.

Per l'esercizio 2025, le **emissioni dirette (Scope 1)** sono state quantificate in **3.604,781 tonnellate di CO<sub>2</sub>e**, mentre le **emissioni indirette (Scope 2)**, calcolate secondo l'approccio **location-based**, ammontano a **450,722 tonnellate di CO<sub>2</sub>e**. Tale rilevazione, frutto di un calcolo rigoroso condotto internamente dall'azienda, evidenzia un'**intensità emissiva di 70,02 tonnellate di CO<sub>2</sub>e per migliaia di euro di fatturato**.

| Ambito delle emissioni              | Emissioni (ton CO <sub>2</sub> eq) |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Scope 1 (emissioni dirette)         | 3.604,8                            |
| Scope 2 (emissioni indirette)       | 450,7                              |
| Scope 3 (altre emissioni indirette) | nd                                 |
| <b>Totale emissioni</b>             | <b>4.055,5</b>                     |

#### Scope

La configurazione delle emissioni risente fisiologicamente dell'operatività aziendale, caratterizzata in particolare da una flotta composta da **26 veicoli** ad alimentazione mista, di cui 4 in noleggio a lungo termine, e dall'**utilizzo di gas naturale liquido** a supporto dell'impianto di cogenerazione interno. Di seguito viene presentata la composizione dettagliata della **flotta aziendale**.

| Alimentazione e categoria | Numero mezzi |
|---------------------------|--------------|
| Metano                    | 0            |
| GPL                       | 0            |
| Diesel                    | 24           |
| Euro 6 o sup.             | 19           |
| Euro 5                    | 3            |
| Euro 4                    | 1            |
| Euro 0,1,2,3              | 1            |
| Benzina                   | 2            |
| Euro 6 o sup.             | 2            |
| Ibridi/Elettrici          | 0            |
| <b>Totale veicoli</b>     | <b>26</b>    |

#### Suddivisione del parco mezzi



# ANALISI DEL RISCHIO CLIMATICO

**VSME C4** Il tema dell'**analisi del rischio ambientale** rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità dell'azienda, che ha adottato un approccio strutturato per identificare, valutare e mitigare i potenziali **impatti derivanti dal cambiamento climatico**.



L'azienda non ha registrato incidenti o sanzioni in **materia ambientale**

La totale assenza di incidenti o sanzioni ambientali conferma l'efficacia delle **misure di prevenzione e gestione dei rischi ambientali** adottate.

L'azienda ha condotto una valutazione approfondita dei **rischi fisici** legati al cambiamento climatico, individuando le principali vulnerabilità e sottoscrivendo coperture assicurative multirischio.

| Tipologia di rischio                  | Oggetto dell'assicurazione     | Data di inizio | Data di scadenza | Importo assicurato (€) | Massimale assicurato (€) | Franchigia (€)                               |
|---------------------------------------|--------------------------------|----------------|------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|
| Alluvione, inondazione ed esondazione | Fabbricati, merci e macchinari | 31/12/2024     | 30/12/2025       | 63.238.500             | 63.238.500               | Scoperto 10,00% col minimo di euro 15.000,00 |
| Tempeste e venti                      | Fabbricati, merci e macchinari | 31/12/2024     | 30/12/2025       | 63.238.500             | 63.238.500               | Scoperto 10,00% col minimo di euro 15.000,00 |
| Frana                                 | Fabbricati, merci e macchinari | 31/12/2024     | 30/12/2025       | 63.238.500             | 63.238.500               | Scoperto 10,00% col minimo di euro 20.000,00 |
| Sisma                                 | Fabbricati, merci e macchinari | 31/12/2024     | 30/12/2025       | 63.238.500             | 63.238.500               | Scoperto 10,00% col minimo di euro 25.000,00 |
| Grandine                              | Fabbricati, merci e macchinari | 31/12/2024     | 30/12/2025       | 62.328.500             | 62.328.500               | Scoperto 10,00% col minimo di euro 20.000,00 |
| Eventi atmosferici, incendio          | Fabbricati, merci e macchinari | 31/12/2024     | 30/12/2025       | 950.000                | 1.024.000                | Scoperto 10,00% col minimo di euro 20.000,00 |

Coperture assicurative contro il rischio fisico da cambiamento climatico

# INQUINAMENTO DI ACQUA, SUOLO E ARIA

## VSME B4

Durante il **processo produttivo**, l'azienda utilizza e produce diverse sostanze che possono risultare dannose per l'ambiente, tra cui **olio lubrificante, carburante (gasolio per autotrazione), ammoniaca, detersivi e fumi affumicatori provenienti dai forni, contenenti polveri e monossido di carbonio**. Questi inquinanti sono **monitorati** attentamente per garantire il rispetto delle normative ambientali vigenti.

| Inquinante     | Emissioni | Unità di misura | Mezzo recettore delle emissioni |      |       |
|----------------|-----------|-----------------|---------------------------------|------|-------|
|                |           |                 | Acqua                           | Aria | Suolo |
| NOX            | 350       | mg/Nm3;         | ×                               | ✓    | ×     |
| CO             | 100       | mg/Nm3;         | ×                               | ✓    | ×     |
| polveri totali | 130       | mg/Nm3;         | ×                               | ✓    | ×     |
| COD            | 500       | mg/l            | ✓                               | ×    | ×     |
| Solidi sospesi | 250       | mg/l            | ✓                               | ×    | ×     |

*Inquinanti per mezzo di rilascio*

La tabella "Inquinanti per mezzo di rilascio" dettaglia le tipologie di **inquinanti** emessi nei diversi comparti ambientali (aria, acqua e suolo), evidenziando le quantità e le modalità di rilascio. Dai dati emerge che le emissioni più significative riguardano principalmente **l'aria**, con una particolare incidenza di polveri sottili e monossido di carbonio, mentre per **l'acqua** si rilevano emissioni di solidi sospesi e sostanze chimiche derivanti dai processi produttivi. Per valutare e controllare questi impatti, l'azienda effettua **analisi annuali e biennali sulle emissioni in atmosfera**, oltre a **monitoraggi** continui dei solidi sospesi nelle acque reflue scaricate in fognatura, con l'installazione di un **sistema di controllo continuo** a giugno 2024. Questi strumenti consentono di mantenere sotto **controllo** i livelli di inquinamento e di intervenire tempestivamente in caso di superamenti dei limiti consentiti.

# BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

## VSME B5

Il tema della **biodiversità** e degli **ecosistemi** riveste un ruolo significativo nelle pratiche di sostenibilità ambientale dell'azienda, che ha adottato misure concrete per minimizzare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente circostante. In particolare, l'azienda opera in aree che si trovano in prossimità di **zone protette e sensibili** dal punto di vista della biodiversità, comprese nella rete Natura 2000, riconosciuta a livello europeo per la tutela degli habitat naturali e delle specie.

| Sede                                                               | Tipo sede                    | Area complessiva della sede (m <sup>2</sup> ) | Area all'interno di zona sensibile (m <sup>2</sup> ) | Specifiche                                  |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Sito produttivo con punto vendita-TRENTO-STRADA PER SOPRAMONTE, 40 | Sede legale e amministrativa | 36.358                                        | 0                                                    | In prossimità di biotopi e riserve naturali |
| Punto vendita-TRENTO-VIA SOPRASASSO, 22                            | Unità locale                 | 100                                           | 0                                                    |                                             |
| <b>Totale</b>                                                      |                              | <b>36.458</b>                                 | <b>0</b>                                             |                                             |

Siti all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità

Come evidenziato nella tabella sopra, l'azienda ha identificato con precisione i siti che ricadono in queste **aree sensibili**, confermando l'importanza di adottare strategie di gestione attente e rispettose degli **ecosistemi locali**. Tale consapevolezza si traduce in azioni mirate, volte a preservare e ripristinare la biodiversità.

In linea con questa visione, l'azienda ha definito **obiettivi specifici** per la protezione e il ripristino della biodiversità. Questi obiettivi includono interventi di **conservazione degli habitat naturali** e iniziative per il **recupero delle specie autoctone**, dimostrando un impegno strutturato e misurabile nel tempo. Un esempio concreto di attenzione all'ambiente è rappresentato dall'uso di **esche per roditori** nelle aree esterne all'azienda che sono esclusivamente virtuali, ovvero **prive di veleno**. Questa scelta evita la diffusione di sostanze tossiche nell'ambiente, riducendo il rischio di contaminazione per altre specie e preservando l'**equilibrio degli ecosistemi circostanti**.

Per quanto riguarda l'uso del suolo aziendale, la superficie totale occupata dall'azienda, comprensiva di uffici, stabilimenti e immobili detenuti, ammonta a **36.385** metri quadrati. Di questa superficie, **14.325** mq sono coperti, mentre la superficie utile lorda è pari a **28.229** mq.

La sistemazione a verde occupa 8.094 mq, a cui si aggiungono 1.220 mq destinati a parcheggi, con una capacità di 98 posti auto.

| Tipologia di utilizzo del suolo                        | Superficie nell'anno precedente a quello di rendicontazione (m <sup>2</sup> ) | Superficie nell'anno di rendicontazione (m <sup>2</sup> ) | Variazione (%) |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------|
| Superficie totale impermeabilizzata                    | 28.291                                                                        | 28.291                                                    | 0              |
| Superficie totale orientata alla natura del sito       | 8.094                                                                         | 8.094                                                     | 0              |
| Superficie totale orientata alla natura fuori dal sito | 0                                                                             | 0                                                         | NaN            |
| <b>Uso totale del suolo</b>                            | <b>36.385</b>                                                                 | <b>36.385</b>                                             | <b>0</b>       |

#### Uso del suolo aziendale

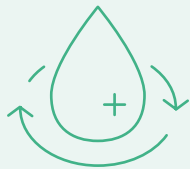
Questi dati indicano un significativo impegno nel **mantenimento di aree verdi all'interno del perimetro aziendale**, che contribuiscono a sostenere la **biodiversità locale** e a migliorare la **qualità ambientale** complessiva.



## ACQUA E RISORSE MARINE

### I VSME B6

Il tema della gestione delle risorse idriche rappresenta un aspetto centrale nelle attività produttive dell'azienda, che si impegna a **monitorare e ottimizzare l'uso dell'acqua** per garantire sostenibilità e rispetto ambientale. L'approvvigionamento idrico avviene principalmente tramite fonti esterne, quali enti gestori del Servizio Idrico Integrato e impianti per il trattamento di acque reflue, assicurando così una **fornitura affidabile e controllata**. L'acqua è impiegata nei processi produttivi e industriali dell'azienda, con particolare attenzione alle operazioni di cottura, lavorazione e pulizia. Per limitare il consumo idrico, sono state adottate specifiche misure tecniche, che contribuiscono a ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza nell'uso dell'acqua.



### Utilizzo di addolcitori per le **acque di raffreddamento** delle torri evaporative

Dai dati riportati nella tabella relativa al prelievo, consumo e scarico idrico per sito aziendale, emerge che la quantità totale di **acqua prelevata** nell'anno di rendicontazione è pari a **61.903,5 m<sup>3</sup>**.

L'azienda esercita un **controllo rigoroso sulla destinazione delle acque di scarico** generate durante le attività produttive, garantendo il rispetto delle normative ambientali e minimizzando l'impatto sui corpi idrici recettori.

Inoltre, è stato implementato un **sistema di monitoraggio e controllo della qualità dell'acqua consumata che supera i requisiti legali**. In particolare, vengono effettuate verifiche sulle caratteristiche dell'acqua, con un'analisi trimestrale presso le sedi in aree a rischio idrico, per assicurare la conformità e la sicurezza delle risorse idriche utilizzate.

| Sede                                                                          | Tipo sede                    | Livello di stress idrico | Mezzo di prelievo         | Prelievo idrico (m³) | Scarico idrico (m³) | Consumo idrico (m³) |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Sito produttivo con punto vendita - TRENTO - STRADA PER SOPRAMONTE, 40</b> | Sede legale e amministrativa | MEDIOBASSO               | Acquedotti/servizi idrici | 61.803               | 61.803              | 0                   |
| <b>Punto vendita - TRENTO - VIA SOPRASASSO, 22</b>                            | Unità locale                 | MEDIOBASSO               | Acquedotti/servizi idrici | 100,5                | 100,5               | 0                   |
| <b>Totale</b>                                                                 |                              |                          |                           | <b>61.903,5</b>      | <b>61.903,5</b>     | <b>0</b>            |

Prelievo, consumo e scarico idrico per sito aziendale

L'analisi comparativa delle variazioni annuali nel prelievo, consumo e scarico idrico evidenzia l'andamento nel tempo di questi parametri, permettendo di **valutare l'efficacia delle misure adottate per la riduzione dei consumi**. Questi dati sono fondamentali per orientare le strategie aziendali verso una gestione sempre più sostenibile delle risorse idriche.

| Colonna                     | 2024   | 2025     | Variazione assoluta | Variazione percentuale (%) |
|-----------------------------|--------|----------|---------------------|----------------------------|
| <b>Prelievo idrico (m³)</b> | 67.724 | 61.903,5 | -5.820,5            | -8,6                       |
| <b>Scarico idrico (m³)</b>  | 67.724 | 61.903,5 | -5.820,5            | -8,6                       |
| <b>Consumo idrico (m³)</b>  | 0      | 0        | 0                   | nd                         |

Variazione del prelievo, consumo e scarico idrico

## USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

### VSME B7

La società si approvvigiona di **materie prime biologiche certificate**, nello specifico BRC e IFS, garantendo così un controllo rigoroso sulla qualità e sostenibilità delle risorse utilizzate. In fase di acquisto e stoccaggio, sono implementate azioni preventive, che vanno oltre gli obblighi di legge, con **piani di autocontrollo specifici** per monitorare parametri quali carica batterica e presenza di microtossine. Viene, inoltre, effettuata un'analisi del rischio per identificare potenziali fonti di contaminazione ambientale, a tutela della qualità delle materie prime e degli ingredienti.



Selezione di **materie prime di alta qualità** da fornitori con certificazioni riconosciute

L'attenzione all'economia circolare si riflette negli investimenti effettuati per migliorare la **selezione dei materiali** e **ridurre l'uso di materie prime vergini**, con l'obiettivo di **minimizzare la produzione di rifiuti** e **favorire il riciclo e il riutilizzo**.

Per quanto riguarda il **packaging**, è composto da materiali multipli, principalmente plastica e derivati, carta e cartone, oltre al legno. L'azienda privilegia imballaggi che garantiscono la **riciclabilità** e la **riutilizzabilità**, con l'obiettivo di **ridurre l'acquisto di materie prime vergini e di diminuire il volume complessivo degli imballaggi utilizzati**. Particolare attenzione è riservata all'utilizzo di carta e cartone provenienti da foreste gestite secondo gli standard del Forest Stewardship Council (**FSC**), a testimonianza dell'impegno verso una gestione responsabile delle risorse forestali.

L'azienda ha progettato e acquisito imballaggi conformi ai principi dell'**ecodesign**, talvolta richiesti dagli stessi clienti per particolari linee di produzione, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale.

La **gestione dei rifiuti** è particolarmente efficiente: la quantità complessiva di rifiuti prodotti ammonta a **379.670 kg**, di cui il **99,8%** viene recuperato tramite riciclo o riutilizzo, corrispondente a **378.990 kg**. Questo dato evidenzia un tasso di recupero estremamente elevato, che testimonia l'efficacia delle strategie adottate dall'azienda.

La tabella riportata di seguito dettaglia la **suddivisione dei rifiuti prodotti dall'azienda per tipologia**, fornendo un quadro chiaro delle diverse categorie di rifiuti generate nel processo produttivo. L'analisi di queste categorie **permette di individuare le aree di intervento prioritario** per ottimizzare ulteriormente la gestione dei rifiuti.

| Categoria di rifiuto                                                                                                         | Totale di rifiuti prodotti |                 | Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo |                 | Rifiuti destinati allo smaltimento |                 | Tipologia di smaltimento |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------|
|                                                                                                                              | Valore                     | Unità di misura | Valore                                    | Unità di misura | Valore                             | Unità di misura |                          |
| <b>Rifiuti non pericolosi</b>                                                                                                | 369.624                    |                 | 369.624                                   |                 | 0                                  |                 |                          |
| <b>150102 - Imballaggi in plastica non pericolosi</b>                                                                        | 47.700                     | kg              | 47.700                                    | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>150101 - Imballaggi in carta e cartone</b>                                                                                | 55.540                     | kg              | 55.540                                    | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>020204 - Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti</b>                                                      | 147.140                    | kg              | 147.140                                   | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>150106 - Imballaggi in materiali misti</b>                                                                                | 13.280                     | kg              | 13.280                                    | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>150203 - Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02</b> | 78                         | kg              | 78                                        | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>160214 - Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13</b>                         | 650                        | kg              | 650                                       | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>080318 - Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17</b>                                       | 15                         | kg              | 15                                        | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>170904 - Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione</b>                                                     | 6.890                      | kg              | 6.890                                     | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>170405 - Ferro e acciaio</b>                                                                                              | 3.150                      | kg              | 3.150                                     | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>200201 - Rifiuti biodegradabili</b>                                                                                       | 4.440                      | kg              | 4.440                                     | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>170411 - Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10</b>                                                            | 3.451                      | kg              | 3.451                                     | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>020201 - Fanghi da operazioni di lavaggio e pulizia</b>                                                                   | 87.290                     | kg              | 87.290                                    | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>Rifiuti pericolosi</b>                                                                                                    | 10.046                     |                 | 9.366                                     |                 | 680                                |                 |                          |
| <b>130205* - Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati</b>                              | 920                        | kg              | 920                                       | kg              |                                    |                 | R12                      |
| <b>160107* - Filtri dell'olio</b>                                                                                            | 42                         | kg              | 42                                        | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>160601* - Batterie al piombo</b>                                                                                          | 1.969                      | kg              | 1.969                                     | kg              |                                    |                 | R13                      |
| <b>200121* - Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio</b>                                                      | 18                         | kg              | 18                                        | kg              |                                    |                 | R13                      |



| Categoria di rifiuto                                                                                                                      | Totale di rifiuti prodotti |                 | Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo |                 | Rifiuti destinati allo smaltimento |                 | Tipologia di smaltimento |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------|
|                                                                                                                                           | Valore                     | Unità di misura | Valore                                    | Unità di misura | Valore                             | Unità di misura |                          |
| 150111* - Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti | 17                         | kg              | 17                                        | kg              |                                    |                 | R13                      |
| 170603* - Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose                                                         | 680                        | kg              |                                           |                 | 680                                | kg              | D15                      |
| 160708* - Rifiuti contenenti olio                                                                                                         | 420                        | kg              | 420                                       | kg              |                                    |                 | R13                      |
| 161001* - Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose                                                                     | 5.980                      | kg              | 5.980                                     | kg              |                                    |                 | R13                      |
| Totale                                                                                                                                    | 379.670                    |                 | 378.990                                   |                 | 680                                |                 |                          |

Suddivisione rifiuti prodotti per tipologia

L’andamento della produzione di rifiuti per categoria nel tempo è illustrato nella tabella di confronto, che consente di **monitorare le variazioni annuali complessive** e valutare l’efficacia delle misure adottate.

| Categoria rifiuto      | Valore 2024 | Valore 2025 | Variazione assoluta - Valore | Variazione percentuale (%) |
|------------------------|-------------|-------------|------------------------------|----------------------------|
| Rifiuti non pericolosi | 328.350     | 369.624     | 41.274                       | 12,6                       |
| Rifiuti pericolosi     | 6.350       | 10.046      | 3.696                        | 58,2                       |
| Totale                 | 334.700     | 379.670     | 44.970                       | 13,4                       |

Variazione della produzione di rifiuti per categoria

L’analisi dei flussi di scarto evidenzia un trend di miglioramento costante nelle pratiche di gestione circolare. Nel corso del biennio si è osservato un **inco-  
raggiante aumento della quota avviata a riciclo e riutilizzo**, che sale dai 305.200 kg del 2024 ai 378.990 kg del 2025, pari a una **crescita del 24,2%**, testimoniando il valore dei processi di ottimizzazione implementati.

| Categoria di rifiuto   | Valore - 2024 | Valore - 2025 | Variazione assoluta - Valore | Variazione percentuale (%) |
|------------------------|---------------|---------------|------------------------------|----------------------------|
| Rifiuti non pericolosi | 298.850       | 369.624       | 70.774                       | 23,7                       |
| Rifiuti pericolosi     | 6.350         | 9.366         | 3.016                        | 47,5                       |
| Totale                 | 305.200       | 378.990       | 73.790                       | 24,2                       |

Variazione annuale dei rifiuti destinati a riciclo o riutilizzo





# INFORMAZIONI SOCIALI

# FORZA LAVORO PROPRIA

FORZA LAVORO PROPRIA

## CARATTERISTICHE GENERALI

### VSME B8, C5

Al termine dell'anno, l'organico aziendale contava un totale di **107** dipendenti, interamente collocati sul territorio nazionale. La composizione di genere evidenzia una prevalenza maschile, con **88 dipendenti uomini** (pari al 82,24% del totale) e **19 dipendenti donne** (17,76%).

Questa distribuzione si riflette anche nelle diverse categorie professionali: i dirigenti sono 5, i quadri 3, gli impiegati 21 e gli operai 78. Non sono presenti apprendisti né apprendiste nell'anno considerato.

Per quanto riguarda la distribuzione per fascia d'età e genere, la tabella sottostante mostra la composizione dettagliata del personale, evidenziando la prevalenza di dipendenti maschi in tutte le fasce d'età.

| Fascia di età  | Uomini    | Donne     |
|----------------|-----------|-----------|
| Fino a 30 anni | 5         | 0         |
| 30-50 anni     | 32        | 6         |
| Oltre 50 anni  | 51        | 13        |
| <b>Totale</b>  | <b>88</b> | <b>19</b> |

*Suddivisione dei dipendenti per fascia d'età e genere*

La variazione annuale nella composizione di genere è illustrata nella tabella seguente, che consente di monitorare eventuali trend di equilibrio o squilibrio tra i generi nel tempo.

| Colonna       | 2024 | 2025 | Variazione assoluta | Variazione percentuale (%) |
|---------------|------|------|---------------------|----------------------------|
| <b>Uomini</b> | 84   | 88   | 4                   | 4,8                        |
| <b>Donne</b>  | 19   | 19   | 0                   | 0                          |

*Variazione annuale nella composizione di genere dei dipendenti*

Il modello contrattuale adottato favorisce una **solida stabilità occupazionale**: 102 dipendenti (pari al **95,3% dell'organico**) risultano assunti con **contratto a tempo indeterminato**. Tale valore, in linea con il dato del 2024, testimonia il costante impegno dell'azienda verso la continuità lavorativa.

| Tipo di contratto/inquadramento | Uomini    | Donne     |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Tempo indeterminato</b>      | <b>83</b> | <b>19</b> |
| Dirigenti                       | 4         | 1         |
| Quadri                          | 3         | 0         |
| Impiegati                       | 9         | 12        |
| Operai                          | 67        | 6         |
| <b>Tempo determinato</b>        | <b>5</b>  | <b>0</b>  |
| Dirigenti                       | 0         | 0         |
| Quadri                          | 0         | 0         |
| Impiegati                       | 0         | 0         |
| Operai                          | 5         | 0         |

Distribuzione dei dipendenti per tipologia di contratto, inquadramento e genere

La tabella seguente dettaglia la distribuzione della forza lavoro per tipologia contrattuale, confermando la **prevalenza dei contratti a tempo pieno**. Si rileva, tuttavia, una **crescita dei contratti part-time pari al 6,25%**, con un incremento numerico da 16 del 2024 a 17 unità nel 2025.



| Tipo di contratto/inquadramento | Uomini    | Donne     |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Tempo Pieno</b>              | <b>82</b> | <b>8</b>  |
| Dirigenti                       | 4         | 1         |
| Quadri                          | 3         |           |
| Impiegati                       | 8         | 6         |
| Operai                          | 67        | 1         |
| <b>Tempo Parziale</b>           | <b>6</b>  | <b>11</b> |
| Dirigenti                       | 0         | 0         |
| Quadri                          | 0         | 0         |
| Impiegati                       | 1         | 6         |
| Operai                          | 5         | 5         |

*Suddivisione dei contratti a tempo pieno e parziale per inquadramento e genere*

Durante l'anno sono stati attivati **8 nuovi inserimenti**, che hanno generato un **tasso di turnover in entrata del 7,47%**. Tale dinamica testimonia la capacità aziendale di attrarre nuovi talenti in coerenza con gli obiettivi strategici.

| Fascia di età                       | Uomini   | Donne    |
|-------------------------------------|----------|----------|
| <b>Fino a 30 anni</b>               | 2        | 0        |
| <b>30-50 anni</b>                   | 6        | 0        |
| <b>Oltre 50 anni</b>                | 0        | 0        |
| <b>Totale dipendenti neoassunti</b> | <b>8</b> | <b>0</b> |

*Neoassunti per fascia d'età e genere*

Parallelamente, il **turnover in uscita si è attestato al 3,74%**, a fronte di 4 cessazioni, dato che riflette una **significativa stabilità del capitale umano** e un consolidamento della forza lavoro.

| Fascia di età                   | Uomini   | Donne    |
|---------------------------------|----------|----------|
| <b>Fino a 30 anni</b>           | 1        | 0        |
| <b>30-50 anni</b>               | 1        | 0        |
| <b>Oltre 50 anni</b>            | 2        | 0        |
| <b>Totale contratti cessati</b> | <b>4</b> | <b>0</b> |

*Contratti cessati per fascia d'età e genere*

L'azienda ha promosso l'inserimento di giovani attraverso **4 stage/tirocini**, confermando l'attenzione verso lo **sviluppo delle competenze professionali e il supporto ai percorsi formativi**.

| Istituto scolastico di provenienza   | Uomini   | Donne    |
|--------------------------------------|----------|----------|
| <b>Scuola secondaria di II grado</b> | 1        | 3        |
| <b>Totale</b>                        | <b>1</b> | <b>3</b> |

*Stagisti per istituto scolastico di provenienza e genere*

L'attenzione all'inclusione di categorie protette si riflette nell'impiego di **4 dipendenti appartenenti a categorie protette** ex legge 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91, tutti in linea con gli obblighi di legge, senza ulteriori assunzioni volontarie oltre il minimo previsto.

## FORZA LAVORO PROPRIA

## SALUTE, SICUREZZA E DIRITTI UMANI

## VSME B9, C7

Il tema della salute e sicurezza sul lavoro rappresenta un ambito centrale nella gestione delle **risorse umane** e nella **responsabilità sociale dell'azienda**. Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha confermato il proprio impegno attraverso l'adozione di un sistema interno strutturato per la gestione della sicurezza e della salute dei dipendenti, supportato da un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**. Questo sistema consente di monitorare e prevenire efficacemente gli infortuni e le malattie professionali, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

| Tipologia di lavoratori  | N. infortuni | N. casi di malattia professionale |
|--------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Personale dipendente     | 3            | 0                                 |
| Personale non dipendente | 0            | 0                                 |
| <b>Totale</b>            | <b>3</b>     | <b>0</b>                          |

*Infortuni e malattie professionali*

Nel dettaglio, durante il periodo di riferimento, il totale delle ore lavorate da tutti i dipendenti è stato pari a **153.784 ore**. Questo dato è fondamentale per il calcolo del tasso di infortuni, un indicatore chiave che permette di valutare la **sicurezza sul luogo di lavoro** in modo comparabile nel tempo e con altre realtà aziendali.

Il **tasso di frequenza degli infortuni** registrato dall'azienda è stato pari a **0,46**, a conferma di un livello contenuto di incidenti, segno dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate.

L'azienda ha altresì implementato procedure specifiche per prevenire la discriminazione e le molestie sul luogo di lavoro. Tra queste, spiccano le iniziative di **whistleblowing**, che consentono ai dipendenti di segnalare comportamenti scorretti in modo sicuro e riservato. Parallelamente, vengono promosse e monitorate attivamente **politiche di parità salariale**, a tutela dell'equità e dell'inclusione.

A supporto di tali politiche, l'azienda organizza regolarmente iniziative volte a creare un **ambiente inclusivo** per tutte le categorie e minoranze.

FORZA LAVORO PROPRIA

## REMUNERAZIONE, CONTRATTI COLLETTIVI E FORMAZIONE

### VSME B10

Il presente paragrafo illustra le politiche e le pratiche adottate dall'azienda in materia di **remunerazione, contratti di lavoro e formazione della forza lavoro**, con particolare attenzione ai dati quantitativi e qualitativi raccolti nel corso dell'anno di rendicontazione.

L'azienda applica contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) specifici per i diversi settori di attività, tra cui il CCNL **industria alimentare**, il CCNL **commercio (terziario)** e il CCNL **dirigenti industria**.

Attualmente, sono **107, dunque il 100% della forza lavoro**, i dipendenti coperti da tali contratti collettivi.

È anche previsto un **incontro annuale** con le organizzazioni sindacali, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nel mantenere un dialogo costruttivo con le rappresentanze dei lavoratori.

In merito alla struttura retributiva, si rileva un divario del **17,33%** tra le retribuzioni medie orarie di genere. Tale dato è riconducibile, in via prioritaria, a un'attuale concentrazione di figure apicali e di responsabilità intermedia prevalentemente maschile, posizioni caratterizzate da pacchetti retributivi coerenti con l'elevato profilo di responsabilità richiesto.

L'azienda conferma il proprio impegno nel monitorare costantemente le dinamiche salariali, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente i percorsi di equità e inclusione interna.

L'azienda dimostra un forte impegno nella **formazione professionale** dei propri dipendenti. Nel corso dell'anno di rendicontazione, **88 uomini e 19 donne** hanno partecipato ad attività formative per un totale di **536,25 ore** di formazione obbligatoria erogate.

L'investimento economico in formazione si è ripartito tra le **ore formative con docenti o enti esterni** (1.302 euro) e le ore per la formazione con **docenti interni** (999,32 euro).

| Ambito di formazione            | Uomini     | Donne     |
|---------------------------------|------------|-----------|
| Salute e sicurezza sul lavoro   | 8,2        | 0         |
| Competenze tecniche             | 305,5      | 20        |
| Parità di genere                | 155        | 47,5      |
| <b>Totale ore di formazione</b> | <b>469</b> | <b>68</b> |

Ore di formazione per ambito e genere di dipendente

Complessivamente, nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato il proprio impegno nello sviluppo delle competenze tecniche e trasversali, portando la **media di formazione per dipendente a 5,01 ore**, segnando un incremento significativo del 347,32% rispetto al 2024.

| Indicatore                             | 2024 (ore) | 2025 (ore) | Variazione assoluta | Variazione percentuale (%) |
|----------------------------------------|------------|------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Formazione media per dipendente</b> | 1,1        | 5,01       | 3,9                 | 347,32                     |

Formazione media per dipendente

Questo investimento nel capitale umano ha visto un'**attenzione particolare rivolta alla valorizzazione dei talenti femminili**. L'indicatore relativo alla **formazione media per dipendenti di genere femminile**, infatti, ha registrato una crescita eccezionale, passando da 0,95 ore a **3,55 ore**. Tale variazione del 273,68% riflette la volontà strategica di promuovere l'inclusione e offrire pari opportunità di crescita professionale a tutte le componenti dell'organizzazione.

| Indicatore                                                 | 2024 (ore) | 2025 (ore) | Variazione assoluta | Variazione percentuale (%) |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Formazione media per dipendenti di genere femminile</b> | 0,95       | 3,55       | 2,6                 | 273,68                     |

Formazione media per dipendenti di genere femminile



In termini di **welfare** e **benefit**, l'azienda offre ai propri dipendenti opzioni, che includono interventi legati all'istruzione, all'assistenza familiare o alla salute.

Per promuovere la mobilità sostenibile, l'azienda riconosce un rimborso annuale parziale di 100 euro, proporzionato alla durata dell'abbonamento ai mezzi di trasporto pubblici.



**Flessibilità oraria, smart working, buoni carburante, buoni spesa e convenzioni con aziende locali, oltre a un pacchetto di welfare aziendale**

Infine, l'azienda garantisce il diritto al congedo parentale in conformità alla normativa vigente e alle proprie politiche interne.

| Informazioni sul congedo parentale                                                                                                                                 | Uomini | Donne |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale                                                                                                            | 1      | 1     |
| Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale                                                                                                               | 1      | 1     |
| Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale                                              | 0      |       |
| Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro | 1      |       |

*Congedo parentale*

## COMUNITÀ COINVOLTE

Il rapporto con le comunità locali rappresenta un aspetto centrale nelle attività sociali dell'azienda, che nel corso dell'anno di rendicontazione ha instaurato collaborazioni significative con **associazioni** impegnate in iniziative di **carattere sociale, benefico, culturale e ricreativo**.

Questi partenariati hanno contribuito a rafforzare il tessuto sociale e a generare valore condiviso, favorendo la **coesione e la partecipazione attiva sul territorio**. In particolare, l'azienda ha sostenuto numerose manifestazioni ed eventi culturali e sportivi attraverso sponsorizzazioni mirate e attività di pubblicità, consolidando così la propria presenza e il proprio impegno nel promuovere occasioni di **aggregazione e valorizzazione delle risorse locali**.

Queste iniziative si traducono in un contributo concreto al benessere della comunità, oltre che in un'opportunità di visibilità e dialogo con i diversi stakeholder.

Le attività di **sponsorizzazione** si sono concretizzate in un numero significativo di **eventi supportati**, che hanno coinvolto attivamente diverse fasce della popolazione locale.

## CLIENTI E CONSUMATORI

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha posto particolare attenzione alla valutazione continua dei propri **prodotti** e **servizi** con l'obiettivo di migliorare la **salute e la sicurezza dei clienti** e degli **utilizzatori finali**, anche attraverso una politica di qualità, a testimonianza dell'impegno costante nel mantenere elevati standard qualitativi e di sicurezza. L'azienda ha altresì adottato misure supplementari rispetto a quelle obbligatorie per legge per prevenire e evitare la contaminazione degli alimenti, tra cui la certificazione **IFS (International Food Standard)**, che garantisce un controllo rigoroso lungo tutta la filiera produttiva. Questo approccio ha contribuito a un risultato significativo: nel periodo di riferimento non sono stati registrati incidenti né sanzioni riguardanti violazioni nei confronti di clienti e consumatori, riflettendo l'efficacia delle politiche aziendali e delle procedure di controllo implementate.

Per rispondere alle diverse esigenze alimentari dei clienti, l'azienda ha sviluppato una gamma di prodotti specifici, tra cui **prodotti senza lattosio e senza glutine**, oltre a una **linea biologica certificata** caratterizzata dall'assenza di polifosfati e glutammato aggiunto (**commercio linea Bio senza polifosfati senza glutammato aggiunto**). Queste scelte testimoniano l'attenzione verso la diversificazione dell'offerta e la sensibilità verso le preferenze e necessità dei consumatori.



Ottenimento di **certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale**, tra cui il BRC Global Standard for Food Safety e lo standard IFS

Inoltre, sono presenti **certificazioni specifiche per prodotti biologici**, a ulteriore garanzia della qualità e sostenibilità dell'offerta.

Per assicurare **trasparenza e corrette informazioni ai clienti**, tutti i prodotti sono accompagnati da **etichette**, che indicano chiaramente le modalità di **smaltimento** degli imballaggi, promuovendo comportamenti responsabili anche nella fase **post-consumo**. Un ulteriore elemento distintivo è rappresentato dall'impiego di tecnologie avanzate per garantire la **tracciabilità** completa dei prodotti. L'azienda utilizza il **software Traxal**, che consente di **monitorare** in modo puntuale **materie prime, imballaggi e punti critici di controllo (CCP)**, assicurando così la massima sicurezza e qualità lungo tutta la filiera produttiva.





# INFORMAZIONI DI GOVERNANCE



## GOVERNO E CULTURA AZIENDALE

### VSME C8, C9

L'azienda è strutturata come Società per Azioni (SPA) e si caratterizza per una governance orientata alla **trasparenza, responsabilità e integrità**, elementi cardine della cultura aziendale e dell'etica professionale. Il Consiglio di Amministrazione, organo di governo principale, è composto da 6 membri, di cui 1 indipendente, che rappresenta il **16,67% del totale**.

Questa composizione garantisce un **equilibrio** essenziale tra **autonomia decisionale e trasparenza**, fondamentali per una solida cultura aziendale. L'età media dei componenti del CdA supera i 50 anni, assicurando un elevato livello di esperienza e maturità nelle decisioni strategiche. La presenza femminile nell'organo di governo è pari al **33,33%**, con due donne su sei membri.

Questi dati evidenziano l'impegno dell'azienda verso la **diversità e l'inclusione** nella governance.

| Fascia di età                                      | Uomini   | Donne    |
|----------------------------------------------------|----------|----------|
| Fino a 30 anni                                     |          |          |
| 30-50 anni                                         |          | 1        |
| Oltre 50 anni                                      | 4        | 1        |
| <b>Totale membri del massimo organo di governo</b> | <b>4</b> | <b>2</b> |

*Membri del massimo organo di governo per fascia d'età e genere*

La scelta aziendale strategica consiste nel ridurre al minimo l'esposizione ai rischi climatici legati alla transizione, in linea con gli obiettivi di sostenibilità definiti nella strategia di governance, e, nello specifico, si concretizza nell'**escludere ricavi da settori critici**, ad alta intensità di emissioni e a forte impatto climatico.

L'azienda adotta un sistema di gestione della sostenibilità basato su indicatori riconosciuti a livello internazionale, quali gli standard GRI e gli ESRS.

La rendicontazione ESG è volontaria, poiché l'azienda non è soggetta agli obblighi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), e viene pubblicata annualmente dal 2024, con l'ultimo report relativo alla rendicontazione 2025. La diffusione dei dati avviene sia internamente sia esternamente, attraverso il sito aziendale e piattaforme come Ecovadis e Finservice, garantendo trasparenza e accessibilità agli stakeholder.

La valutazione delle performance di sostenibilità è stata effettuata da Ecovadis sia nel 2024 che nel 2025, con un punteggio stabile di 51 su 100, a conferma di un impegno costante nel miglioramento continuo.

L'azienda ha adottato procedure di due diligence specifiche in materia di **divulgazione delle informazioni, diritti umani, ambiente e anticorruzione**, rafforzando così il proprio impegno per l'**integrità** e la **legalità**.

A supporto di queste attività, è presente una funzione di Internal Audit dedicata a garantire l'efficacia e l'adeguatezza dei sistemi di controllo interno.

L'impresa si è dotata altresì di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e di un **Codice Etico** aggiornato nel 2025, che definisce i valori, i principi e le regole di comportamento cui tutti i collaboratori devono attenersi, promuovendo integrità, correttezza e rispetto nelle relazioni interne ed esterne.

La continuità operativa è garantita da un piano di **disaster recovery** e da un piano di **business continuity**, che integrano misure preventive e correttive per assicurare la rapida ripresa delle attività in caso di eventi straordinari.

| Tipologia di politica/procedura                           | Breve descrizione del contenuto                                                                                                                                                                                                                                         | Data di approvazione | Mezzo di divulgazione                                   | Formazione                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) | Periodicamente aggiornato e verificata l'applicazione, è strumento essenziale per esimere la Segata S.p.A. della propria responsabilità amministrativa di commissione di reato (attività preventiva, tramite applicazione Modello, della gestione del rischio di reato) | 20/09/2011           | sito web, cartaceo c/o albo aziendale, uffici aziendali | incontri periodici O.d.V. volti alla verifica dell'applicazione del Modello, formazione periodica |
| Codice Etico                                              | il codice etico aziendale, parte integrante del Modello, è documento ufficiale che definisce l'insieme dei principi e norme comportamentali a cui tutti i membri della Segata S.p.A. devono attenersi                                                                   | 09/12/2025           | sito web, cartaceo c/o albo aziendale, uffici aziendali | periodici incontri O.d.V. verifica applicazione/ formazione periodica                             |

Regole di condotta e gli strumenti di gestione

L'azienda è affiliata a diverse associazioni di settore quali **ASS.I.CA.**, **ASSO-CARNI**, **S.S.I.C.A.**, **Confindustria Trento** e **SSICA Parma**, dove ricopre ruoli attivi all'interno degli organi di governo, partecipa a progetti e comitati dedicati o contribuisce con finanziamenti significativi. Una socia-amministratrice è, inoltre, membro del consiglio camerale **CCIAA di Trento** quale rappresentante di **Confindustria Trento**, rafforzando così il legame con il territorio e le istituzioni.



Investimenti in **attività di Ricerca e Sviluppo** con l'obiettivo di **innovare e migliorare il processo produttivo** e di **monitorare gli impatti ambientali della produzione**

## GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

La gestione dei rapporti con i fornitori rappresenta un elemento chiave nella governance aziendale, con particolare attenzione alla **qualità**, alla **sicurezza alimentare** e alla **sostenibilità ambientale** lungo l'intera **filiera produttiva**. L'azienda si impegna a **selezionare fornitori** che rispondano a **criteri rigorosi**, privilegiando l'esperienza nel settore e la presenza di certificazioni riconosciute a livello internazionale, quali **IFS** e **BRC**. Questo approccio garantisce un elevato standard qualitativo e contribuisce a mantenere elevati livelli di sicurezza alimentare.



La quota del **61% di fornitori nazionali** consente all'azienda di mantenere un **equilibrio tra la valorizzazione del territorio nazionale** e **l'accesso a competenze e materie prime internazionali**

L'azienda ha anche istituito un piano di audit specifico per i fornitori, focalizzato su **qualità e sicurezza alimentare**, che permette di monitorare costantemente il rispetto degli standard richiesti e di intervenire tempestivamente in caso di non conformità. Tale piano è parte integrante della strategia di gestione della supply chain e contribuisce a **consolidare rapporti di fiducia e collaborazione con i fornitori**.

La collaborazione con i fornitori si estende anche alla **promozione di pratiche sostenibili lungo la filiera**. L'azienda lavora attivamente per favorire **l'economia circolare** e **ridurre lo spreco alimentare** attraverso progetti di donazione e iniziative condivise.

Inoltre, in risposta alle nuove normative europee, come la **Plastic Tax**, la selezione dei fornitori per il packaging tiene conto di criteri ambientali volti a **minimizzare l'impatto degli imballaggi**.

Infine, l'azienda ha introdotto strategie e politiche volte ad **aumentare la quota di fornitori dotati di certificazioni** per i loro processi produttivi, rafforzando così la qualità e la sostenibilità della supply chain.

# CORRUZIONE E CONCUSSIONE

## VSME B11

Il tema della corruzione e concussione rappresenta un aspetto centrale nella governance aziendale, con l'obiettivo di garantire **trasparenza, integrità e conformità** normativa nelle attività operative. L'azienda ha adottato un sistema strutturato di **prevenzione e gestione dei rischi** correlati a tali fenomeni, implementando politiche, procedure e strumenti dedicati.

In particolare, la società si è dotata di una politica specifica e di una procedura di **whistleblowing**, che consente ai dipendenti e agli stakeholder di effettuare segnalazioni in modo sicuro e riservato. A supporto di questo sistema, sono stati attivati **canali di segnalazione elettronici dedicati**, tra cui piattaforme online, moduli web interni e un indirizzo e-mail dedicato. Sul sito internet aziendale è presente un **link in chiaro** che permette di effettuare segnalazioni, mentre nei locali aziendali, come uffici e aree ristoro, sono state posizionate **due cassette per le segnalazioni cartacee**, garantendo così anche modalità tradizionali di comunicazione.

Per la gestione delle segnalazioni, l'azienda ha nominato un responsabile, membro dell'Organismo di Vigilanza (O.d.V.), incaricato di ricevere e trattare in modo riservato eventuali reclami o comportamenti non conformi. È possibile effettuare segnalazioni anche direttamente all'indirizzo e-mail del presidente dell'O.d.V., rafforzando così la trasparenza e la responsabilità interna.

Tutti i dipendenti ricevono una **comunicazione adeguata** riguardo al funzionamento di questi meccanismi di segnalazione, assicurando una piena consapevolezza e partecipazione.

L'azienda ha definito una **procedura di denuncia specifica** per prevenire casi di corruzione e concussione, integrata da **valutazioni periodiche** delle situazioni potenzialmente a rischio.

Queste valutazioni sono parte di un sistema di controllo più ampio, che include **audit regolari** delle procedure di controllo, come quelle relative alla contabilità e agli acquisti, in linea con quanto previsto dal Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001.



**Procedura di denuncia specifica** integrata da **valutazioni periodiche** per prevenire situazioni a rischio di corruzione e concussione



La **formazione** rappresenta un elemento chiave nella strategia di prevenzione adottata: l'azienda eroga regolarmente **attività formative dedicate ai dipendenti in materia di corruzione e concussione**. Questi interventi includono anche sessioni specifiche sull'utilizzo degli **strumenti di segnalazione** e sulla **comunicazione interna**, anche attraverso richieste anonime.

Per garantire la **trasparenza nelle trattative e nelle procedure di pagamento**, la società ha implementato codici e normative interne che assicurano la tracciabilità dei pagamenti, riducendo così il rischio di comportamenti illeciti.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda **non ha registrato incidenti**, cause o sanzioni relative a violazioni di legge connesse a riciclaggio di denaro o corruzione, confermando l'efficacia delle politiche anticorruzione adottate.

In sintesi, l'azienda si impegna a mantenere elevati standard di integrità e conformità attraverso un sistema integrato di prevenzione, controllo e formazione, supportato da strumenti di whistleblowing efficaci e da un'attenta gestione delle segnalazioni.



# METODOLOGIA APPLICATA

Per informazioni: [info@finserviceesg.com](mailto:info@finserviceesg.com)





**VALIDAZIONE DEL  
“DISCIPLINARE FINSERVICE ESG”  
VALIDATION OF  
“FINSERVICE ESG TECHNICAL RULE”**

RINA SERVICES S.p.A., sulla base delle valutazioni condotte dai suoi tecnici, dichiara che il  
*RINA SERVICES S.p.A., on the basis of the assessments carried out by its technical personnel, declares that the*

**“DISCIPLINARE FINSERVICE ESG”**

Rev.01 del 07/04/2025

dell'Organizzazione  
*of the Organisation*

**FINSERVICE ESG S.r.l.**

Via Baldassarre Castiglioni, 3 - 46100 - Mantova (MN) - Italia

è finalizzato a descrivere la metodologia sviluppata tenendo in considerazione quanto indicato in specifici documenti normativi di carattere volontario disponibili in ambito ESG quali, CDP, EcoVadis, SFDR, “Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche” e quanto indicato nei documenti di riferimento in ambito di rendicontazione obbligatoria e volontaria quali la Direttiva CSRD, gli ESRS, il D.Lgs. 125/2024, il GRI, il SASB e il VSME. Esso fornisce una coerente rappresentazione dei dati e delle informazioni per la gestione dei processi secondo i requisiti in essa definiti.

*It aims to describe the methodology developed taking into account the indications provided in specific voluntary regulatory documents available in the ESG field such as CDP, EcoVadis, SFDR, 'Sustainability Dialogue between SMEs and Banks' and the indications in the reference documents in the field of mandatory and voluntary reporting such as the CSRD Directive, ESRS, Legislative Italian Decree 125/2024, GRI, SASB, and VSME. It provides a coherent representation of information and data for managing processes according to the requirements defined therein.*

Nel Rapporto di validazione N° 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 e relativi allegati sono riportati i risultati della verifica e una sintesi delle attività svolte e delle evidenze oggettive acquisite. L'attività svolta non comprende la validazione della piattaforma digitale “Finservice ESG” v2025.10.3 su cui è stata implementata la metodologia “Disciplinare Finservice ESG” in versione finale rev.01 del 07.04.2025.

*The validation Report No. 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 and related annexes, contains the results of the verification and a summary of the activities carried out and of the objective evidence acquired. The activity carried out does not include the validation of the digital platform 'Finservice ESG' v2025.10.3 on which the methodology 'Disciplinare Finservice ESG' in its final version rev.01 on 07.04.2025 has been implemented.*

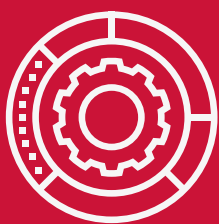
Data di rilascio/Date of issue: 14/04/2025

Marco Gandini

Head of Lombardy & Emilia-Romagna Certification

Form: SR\_STM-G4 (02-201

Form: CERT-02/2018



# GLOSSARIO

Questa appendice riepiloga gli acronimi utilizzati all'interno del Report ESG



| Acronimo | Definizione                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CDP      | Progetto di divulgazione del carbonio                                                                   |
| CO2      | Anidride carbonica                                                                                      |
| CSRD     | Direttiva sulla Rendicontazione della sostenibilità delle imprese                                       |
| EFRAG    | Gruppo consultivo europeo sull'informativa finanziaria                                                  |
| EMAS     | Sistema di ecogestione e audit                                                                          |
| ESRS     | Standard europei di Rendicontazione della sostenibilità                                                 |
| ESRS 1   | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 1 Requisiti generali                            |
| ESRS 2   | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 2 Informazioni generali                         |
| ESRS E1  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E1 Cambiamento climatico                        |
| ESRS E2  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E2 Inquinamento                                 |
| ESRS E3  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E3 Acqua e risorse marine                       |
| ESRS E4  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E4 Biodiversità ed ecosistemi                   |
| ESRS E5  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E5 Utilizzo delle risorse ed economia circolare |
| ESRS G1  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità G1 Condotta Aziendale                           |
| ESRS S1  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S1 Propria forza lavoro                         |
| ESRS S2  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S2 Lavoratori nella value chain                 |
| ESRS S3  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S3 Comunità influenzate                         |
| ESRS S4  | Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S4 Clienti, consumatori e utenti finali         |
| EU       | Unione Europea                                                                                          |
| GHG      | Gas a effetto serra                                                                                     |
| GRI      | Iniziativa di Rendicontazione globale                                                                   |
| IFRS     | Principi contabili internazionali                                                                       |
| ISO      | Organizzazione internazionale per la standardizzazione                                                  |



| Acronimo | Definizione                                                |
|----------|------------------------------------------------------------|
| ISSB     | Organismo internazionale per gli standard di sostenibilità |
| SDGs     | Obiettivi di sviluppo sostenibile                          |

| Tabella termini definiti dall'ESRS                       | Definizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESRS                         |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Azioni</b>                                            | Le azioni si riferiscono a: 1) azioni e piani d'azione (compresi i piani di transizione) intrapresi per garantire che l'impresa raggiunga gli obiettivi prefissati e attraverso i quali l'impresa cerca di affrontare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità; e 2) decisioni a sostegno di queste azioni con risorse finanziarie, risorse tecnologiche, umane o di altro tipo.                                                                                                                                                             | ESRS 1 Requisiti generali    |
| <b>Attori della catena del valore</b>                    | Gli attori della catena del valore sono individui o entità a monte o a valle della catena del valore. L'entità è considerata a valle dell'impresa (ad esempio, distributori, clienti) quando riceve prodotti o servizi dall'impresa; è considerata a monte dell'impresa (ad esempio, fornitori) quando fornisce prodotti o servizi che vengono utilizzati nello sviluppo di prodotti o servizi propri dell'impresa.                                                                                                                                  | ESRS 1 Requisiti generali    |
| <b>Organi amministrativi, di gestione e di vigilanza</b> | Gli organi di governo con la massima autorità decisionale nell'impresa, compresi i suoi comitati. Se non esistono organi di amministrazione, gestione o vigilanza dell'impresa, è necessario includere l'amministratore delegato e, se tale funzione esiste, il vice amministratore delegato. In alcune giurisdizioni, i sistemi di governance consistono in due livelli, in cui la supervisione e la gestione sono separate. In questi casi, entrambi i livelli sono inclusi nella definizione di organi di amministrazione, direzione e vigilanza. | ESRS 2 Informazioni generali |
| <b>Comunità interessate</b>                              | Persone o gruppi che vivono o lavorano nella stessa area che è stata o può essere interessata dalle operazioni di un'impresa segnalante o dalla sua catena del valore. Le comunità interessate possono variare da quelle che vivono nelle vicinanze delle operazioni dell'impresa (comunità locali) a quelle che vivono a distanza. Le comunità interessate comprendono le popolazioni indigene effettivamente e potenzialmente interessate.                                                                                                         | ESRS S3 Comunità interessate |
| <b>Inquinanti atmosferici</b>                            | Emissioni dirette di biossidi di zolfo (SO <sub>2</sub> ), ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), composti organici volatili non metanici (COVNM) e particolato fine (PM <sub>2,5</sub> ) come definiti all'articolo 3, punti da 5 a 8, della direttiva (UE) 2016/2284 del Parlamento europeo e del Consiglio, ammoniaca (NH <sub>3</sub> ) come indicato in tale direttiva e metalli pesanti (HM) come indicato in Allegato I di tale direttiva.                                                                                                       | ESRS E2 Inquinamento         |
| <b>Modello di business</b>                               | Il sistema di trasformazione degli input da parte dell'impresa attraverso il suo insieme di attività aziendali in output e risultati che mirano a soddisfare gli scopi strategici dell'impresa e a creare valore in un orizzonte di breve, medio o lungo periodo. La società può avere uno o più modelli di business.                                                                                                                                                                                                                                | ESRS 2 Informazioni generali |
| <b>Relazioni commerciali</b>                             | Le relazioni che l'impresa intrattiene con partner commerciali, entità della sua catena del valore e qualsiasi altra entità non statale o statale direttamente collegata alle sue operazioni commerciali, ai suoi prodotti o ai suoi servizi. Le relazioni commerciali non si limitano ai rapporti contrattuali diretti. Comprendono anche le relazioni commerciali indirette nella catena del valore dell'impresa, al di là del primo livello, e le posizioni di partecipazione in joint venture o investimenti in società di capitali.             | ESRS 1 Requisiti generali    |

| Tabella termini definiti dall'ESRS                          | Definizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESRS                                               |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) equivalente (eq)</b> | La quantità di emissioni di anidride carbonica (CO <sub>2</sub> ) che causerebbe lo stesso forcing radiativo integrato o la stessa variazione di temperatura, in un determinato orizzonte temporale, di una quantità emessa di un gas a effetto serra (GHG) o di una miscela di GHG. CO <sub>2</sub> eq è l'unità di misura universale per indicare il potenziale di riscaldamento globale (GWP) di ciascun gas serra, espresso in termini di GWP di un'unità di anidride carbonica. Viene utilizzata per valutare se rilasciare (o evitare di rilasciare) diversi gas serra su una base comune.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESRS E1<br>Cambiamento climatico                   |
| <b>Lavoro minorile</b>                                      | Il lavoro che priva i bambini della loro infanzia, del loro potenziale e della loro dignità e che è dannoso per lo sviluppo fisico e mentale. Si riferisce al lavoro che: è mentalmente, fisicamente, socialmente o moralmente pericoloso e dannoso per i bambini; e/o ii. interferisce con la loro scolarizzazione: privandoli dell'opportunità di frequentare la scuola; obbligandoli a lasciare la scuola prematuramente; o obbligandoli a cercare di combinare la frequenza scolastica con un lavoro troppo lungo e pesante. Ai fini di questa definizione, per bambino si intende una persona di età inferiore ai 15 anni al completamento della scuola dell'obbligo, se superiore. Possono esserci eccezioni in alcuni Paesi in cui le economie e le strutture educative non sono sufficientemente sviluppate e si applica un'età minima di 14 anni. Questi Paesi di eccezione sono specificati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) in risposta ad una richiesta speciale da parte del paese interessato ed in consultazione con le organizzazioni rappresentative dei datori di lavoro e dei lavoratori. | ESRS S1<br>Propria forza lavoro                    |
| <b>Economia circolare</b>                                   | Un sistema economico in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle altre risorse dell'economia viene mantenuto il più a lungo possibile, migliorando il loro uso efficiente nella produzione e nel consumo, riducendo così l'impatto ambientale del loro utilizzo, minimizzando i rifiuti e il rilascio di sostanze pericolose in tutte le fasi del loro ciclo di vita, anche attraverso l'applicazione della gerarchia dei rifiuti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESRS E5<br>Uso delle risorse ed economia circolare |
| <b>Principi dell'economia circolare</b>                     | L'economia circolare si basa su tre principi, guidati dal design: eliminare gli sprechi e l'inquinamento; far circolare prodotti e materiali al loro massimo valore; e natura rigenerata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESRS E5<br>Uso delle risorse ed economia circolare |
| <b>Adattamento ai cambiamenti climatici</b>                 | Per adattamento ai cambiamenti climatici si intende il processo di adattamento ai cambiamenti climatici effettivi e previsti e ai loro impatti. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESRS E1<br>Cambiamento climatico                   |
| <b>Mitigazione dei cambiamenti climatici</b>                | Per mitigazione del cambiamento climatico si intende il processo di riduzione delle emissioni di gas serra e di contenimento dell'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C e di perseguimento degli sforzi per limitarlo a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali, come stabilito dall'Accordo di Parigi. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESRS E1<br>Cambiamento climatico                   |
| <b>Contrattazione collettiva</b>                            | Tutti i negoziati che si svolgono tra un datore di lavoro, un gruppo di datori di lavoro o una o più organizzazioni di datori di lavoro, da un lato, e una o più organizzazioni sindacali o, in loro assenza, i rappresentanti dei lavoratori debitamente eletti e autorizzati da questi ultimi in conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali, dall'altro, per: determinare le condizioni di lavoro e i termini di impiego; e/o regolamentare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori; e/o che regola i rapporti tra i datori di lavoro o le loro organizzazioni e un'organizzazione dei lavoratori o un'organizzazione dei lavoratori.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESRS S1<br>Propria forza lavoro                    |
| <b>Consumatore</b>                                          | Individui che acquistano, consumano o utilizzano beni e servizi per uso personale, per sé o per altri, e non per rivendita o per scopi commerciali. I consumatori comprendono utenti finali effettivamente e potenzialmente interessati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ESRS S4<br>Consumatori e utenti finali             |

| Tabella termini definiti dall'ESRS | Definizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESRS                          |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Cultura aziendale</b>           | La cultura aziendale esprime gli obiettivi attraverso valori e convinzioni. Guida le attività dell'impresa attraverso la condivisione di convenzioni e norme di gruppo, come valori o dichiarazioni di missione o un codice di condotta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESRS G1<br>Condotta aziendale |
| <b>Corruzione</b>                  | Abuso del potere affidato a scopo di lucro privato, che può essere istigato da individui o organizzazioni. Include pratiche quali pagamenti agevolati, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro. Include anche l'offerta o la ricezione di qualsiasi dono, prestito, compenso, ricompensa o altro vantaggio a o da qualsiasi persona come incentivo a fare qualcosa di disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia nella conduzione degli affari dell'impresa. Ciò può includere benefici in denaro o in natura, come beni gratuiti, regali e vacanze, o servizi personali speciali, forniti al fine di ottenere un vantaggio improprio, o che possono comportare pressioni morali per ricevere tale vantaggio. | ESRS G1<br>Condotta aziendale |

Al link è possibile prendere visione della risorsa completa.

Glossario VSME:



Italiano



Inglese





**Segata S.P.A.**

Str Per Sopramonte, 40  
Cadine Trento 38121 (TN)  
[www.segata.co](http://www.segata.co)